

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

Институт экономики, управления и социальных технологий
Кафедра экономической теории и управления ресурсами

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Продвижение инновационного продукта»

Индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.09.02**

Направление подготовки: **38.04.01 «Экономика»**

Квалификация: **магистр**

Магистерская программа: **Экономика инновационного производства»**

Виды профессиональной деятельности: **научно-исследовательская;**
организационно-управленческая

Разработчик доцент кафедры ЭУП Колесников С.В.

Казань 2019 г.

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как философии бизнеса, способе управления деятельностью субъектов рынка.

1.2. Задачи дисциплины (модуля):

- получение знаний о сущности маркетинга, его задачах и принципах;
- изучение методов и инструментов исследования рынка.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Продвижение инновационного продукта» входит в состав вариативной части Блока 1.

1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	
<i>ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения</i>	
Знание	методики принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Умение	использовать методики принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Владение	способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
<i>ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</i>	
Знание	вариантов управленческих решений и способов выбора на основе критериев социально-экономической эффективности
Умение	разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
Владение	навыками выбора основных способов критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

2.1. Структура учебной дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Введение в маркетинг</i>							<i>ФОС ТК-1</i>
Тема 1.1. Основные понятия маркетинга. Этапы развития и концепции маркетинга	8		1		7	ОПК-3.3 ПК-12.3	Отчет по лабораторным работам
Тема 1.2. Основные приемы маркетинга, виды маркетинга	8		1		7	ОПК-3.3 ПК-12.3	Отчет по лабораторным работам
<i>Раздел 2. Процесс управления маркетингом</i>							<i>ФОС ТК-2</i>
Тема 2.1. Понятие и этапы маркетингового исследования. Изучение маркетинговой среды	10		1		9	ОПК-3.У ПК-12.У	Отчет по лабораторным работам
Тема 2.2 Анализ потребительского рынка	10		1		9	ОПК-3.У ПК-12.У	Отчет по лабораторным работам
Тема 2.3 Деловой рынок. Сегментирование рынка.	10		1		9	ОПК-3.У ПК-12.У	Отчет по лабораторным работам (ТТК-2)
<i>Раздел 3. Разработка комплекса маркетинга</i>							<i>ФОС ТК-3</i>
Тема 3.1 . Товар в комплексе маркетинга	10		1		9	ОПК-3.У,В ПК-12.У, В	Отчет по лабораторным работам
Тема 3.2 Цена и ценовая политика. Продвижение товара	12		2		10	ОПК-3.У,В ПК-12.У, В	Отчет по лабораторным работам (ТТК-3)
Промежуточная аттестация (зачет)	4					ОПК-3 3,У,В ПК-12 3,У,В	ФОС ПА- комплексное задание
ИТОГО:	72		8		60		

РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

3.1.1. Основная литература:

1. Маркетинг / Ким С.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513272>
2. Маркетинг: Учебник / Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505620>

3.1.2. Дополнительная литература:

3. Маркетинг / Алексунин В.А., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 216 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511979>
4. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536868>

3.2. Информационное обеспечение дисциплины.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

3.2.1. Основное информационное обеспечение.

1. Колесников С.В. Экономическая оценка инноваций [Электронный ресурс]: курс дистанц. обучения по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» ФГОСЗ+ / КНИТУ-КАИ, Казань, 2016– доступ по логину и паролю. URL: https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=231011_1&course_id=12470_1

3.2.2 Дополнительное информационное обеспечение

1. ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. ЭБС «Знаниум» <https://znanium.com/>
5. Электронная библиотека «Юрайт» <https://urait.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант плюс

3.3. Кадровое обеспечение

3.3.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области экономической теории и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономической теории и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.