

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

Институт экономики, управления и социальных технологий
Кафедра экономической теории и управления ресурсами

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе
«Маркетинг (продвинутый уровень)»

Индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.09.01**

Направление подготовки: **38.04.01 «Экономика»**

Квалификация: **магистр**

Магистерская программа: **«Экономика инновационного производства»**

Виды профессиональной деятельности: **научно-исследовательская;**
организационно-управленческая

Разработчик доцент кафедры ЭУП Колесников С.В.

Казань 2019 г.

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины: формирование совокупности компетенций, необходимых для освоения практических навыков по применению инструментов маркетинга в теоретических исследованиях по микро и макроэкономике, в практических задачах экономического анализа, прогнозирования и обоснования управленческих решений.

1.2. Задачи дисциплины (модуля):

- расширение и углубление теоретических знаний о методах исследования целевых рынков;
- овладение методологией и методикой разработки маркетинговых стратегий продвижения продукции на целевые рынки;
- изучение наиболее типичных моделей рынков и получение навыков практической работы

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Маркетинг (продвинутый уровень)» входит в состав вариативной части Блока 1.

1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	
<i>ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения</i>	
Знание	методики принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Умение	использовать методики принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Владение	способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
<i>ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</i>	
Знание	вариантов управленческих решений и способов выбора на основе критериев социально-экономической эффективности
Умение	разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
Владение	навыками выбора основных способов критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

2.1. Структура учебной дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Основы стратегического маркетинга</i>							<i>ФОС ТК-1</i>
Тема 1.1 Основные составляющие маркетинга	7		1		6	ОПК-3.3 ПК-12.3	Отчет по лабораторным работам
Тема 1.2 Стратегический маркетинг.	7		1		6	ОПК-3.3 ПК-12.3	Отчет по лабораторным работам
Тема 1.3 Маркетинговые стратегии в современных условиях.	7		1		6	ОПК-3.3 ПК-12.3	Отчет по лабораторным работам, тестирование (ТТК-1)
<i>Раздел 2. Маркетинговый анализ</i>							<i>ФОС ТК-2</i>
Тема 2.1 Маркетинговый анализ.	7		1		6	ОПК-3.У ПК-12.У	Отчет по лабораторным работам
Тема 2.2 Конкурентный анализ и конкурентные стратегии	10		1		9	ОПК-3.У ПК-12.У	Отчет по лабораторным работам
Тема 2.3 План маркетинга.	10		1		9	ОПК-3.У ПК-12.У	Отчет по лабораторным работам (ТТК-2)
<i>Раздел 3. Маркетинговая деятельность</i>							<i>ФОС ТК-3</i>
Тема 3.1 Организация маркетинговой деятельности.	10		1		9	ОПК-3.У ОПК-3.В ПК-12.У ПК-12.В	Отчет по лабораторным работам
Тема 3.2 Контроль маркетинговой деятельности.	10		1		9	ОПК-3.У ОПК-3.В ПК-12.У ПК-12.В	Отчет по лабораторным работам (ТТК-3)
Промежуточная аттестация (зачет)	4					ОПК-3 3,У,В ПК-12 3,У,В	ФОС ПА- комплексное задание

ИТОГО:	72	8	60
---------------	-----------	----------	-----------

РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

3.1.1. Основная литература:

1. Моргунов, В. И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике [Электронный ресурс] : Научное издание / В. И. Моргунов, А. И. Дубков. - Москва : Дашков и К, 2011. - 32 с. - ISBN 978-5-394-01894-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/450890>

2. Синяев, В. В. Маркетинг аутсорсинга — функция менеджмента современной компании: проблемы, теория, практика : монография / В. В. Синяев. — Москва : Дашков и К°, 2015. — 208 с. - ISBN 978-5-394-02509-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/514693>

3.1.2. Дополнительная литература:

3. Маркетинг : учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Е.В. Щербенко, О.С. Веремеенко, О.Г. Алёшина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с. - ISBN 978-5-7638-3849-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032135>

4. Киреев, В. С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-91-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767187>

3.2. Информационное обеспечение дисциплины.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

3.2.1. Основное информационное обеспечение.

1. Колесников С.В. Экономическая оценка инноваций [Электронный ресурс]: курс дистанц. обучения по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» ФГОСЗ+ / КНИТУ-КАИ, Казань, 2016– доступ по логину и паролю. URL: https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=231011_1&course_id=12470_1

3.2.2 Дополнительное информационное обеспечение

1. ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. ЭБС «Знаниум» <https://znanium.com/>
5. Электронная библиотека «Юрайт» <https://urait.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант плюс

3.3. Кадровое обеспечение

3.3.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области экономической теории и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономической теории и /или наличие заключения экспертной

комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.