

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

Институт экономики, управления и социальных технологий  
Кафедра экономической теории и управления ресурсами

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе**

**«Международный бизнес»**

Индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.03.02**

Направление подготовки: **38.04.01 «Экономика»**

Квалификация: **магистр**

Магистерская программа: **«Экономика инновационного производства»**

Виды профессиональной деятельности: **научно-исследовательская;**  
**организационно-управленческая**

Разработчик: профессор кафедры ЭУП Бикмуллин А.Л.

Казань 2019 г.

# РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

## 1.1. Цель изучения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Международный бизнес» является получение теоретических знаний и практических навыков ведения бизнеса в международном экономическом пространстве, включая логистические аспекты.

## 1.2. Задачи дисциплины (модуля):

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с ключевыми теориями и практикой ведения международного бизнеса;
- ознакомление студентов с факторами выбора рынка при интернационализации продукции (услуг);
- формирование навыков выявления проблем, связанных с выходом на зарубежные рынки, включая организацию логистики;
- формирование навыков выбора оптимальной для зарубежного рынка модели ценообразования;
- формирование навыков работы в интернациональной команде при работе над бизнес-проектом по выводу продукции на международный рынок.

## 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Международный бизнес» входит в состав вариативной части Блока 1.

## 1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)</b>	
<b><i>ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</i></b>	
<b>Знание</b>	основных научно обоснованных терминов-понятий, используемых в программе исследования
<b>Умение</b>	сформулировать перечень последовательных действий, определяющих границы, направление и характер исследования
<b>Владение</b>	методами качественного описания проблемы в виде интерпретации фактов с использованием различных видов анализа
<b><i>ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</i></b>	
<b>Знание</b>	вариантов управленческих решений и способов выбора на основе критериев социально-экономической эффективности
<b>Умение</b>	самостоятельно и в полной мере разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

<b>Владение</b>	навыками выбора основных способов критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
-----------------	---

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

### 2.1. Структура учебной дисциплины (модуля), ее трудоемкость

#### Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Теория международного бизнеса</i>							<i>ФОС ТК-1</i>
Тема 1.1 Ключевые понятия международного бизнеса	16	2	2		12	ПК-3 З,У,В ПК 12 З,У,В	Текущий контроль
Тема 1.2 Нормативная правовая база международного бизнеса	16	2	2		12	ПК-3 З,У,В ПК 12 З,У,В	Текущий контроль
<i>Раздел 2. Технологии международного бизнеса</i>							<i>ФОС ТК-2</i>
Тема 2.1 Выбор оптимального международного рынка: факторы и механизмы	16	2	2		12	ПК-3 З,У,В ПК 12 З,У,В	Текущий контроль
Тема 2.2 Планирование выхода на международный рынок	16	2	2		12	ПК-3 З,У,В ПК 12 З,У,В	Текущий контроль
Тема 2.3. Ценообразование в международном бизнесе	16	2	2		12	ПК-3 З,У,В ПК 12 З,У,В	Текущий контроль
Тема 3.2 Персонал и структура управления в международном бизнесе	19	2	2		15	ПК-3 З,У,В ПК 12 З,У,В	Текущий контроль
Курсовая работа	36				36	ПК-3 З,У,В ПК 12 З,У,В	Защита курсовой работы
Промежуточная аттестация (экзамен)	9					ПК-3 З,У,В ПК 12 З,У,В	ФОС ПА комплексное задание
<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>111</b>		

## **РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

#### **3.1.1. Основная литература:**

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=315695>
2. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413> .

#### **3.1.2. Дополнительная литература:**

3. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294>
4. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426905>

### **3.2. Информационное обеспечение дисциплины.**

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

#### **3.2.1. Основное информационное обеспечение.**

Основным источником сведений по курсу, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, являются материалы курса, выложенные в ЭОС Black Board.

#### **3.2.2 Дополнительное информационное обеспечение**

1. ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. ЭБС «Знаниум» <https://znanium.com/>
5. Электронная библиотека «Юрайт» <https://urait.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант плюс

### **3.3. Кадровое обеспечение**

#### **3.3.1. Базовое образование**

Высшее образование в предметной области экономической теории и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономической теории и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.