

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования «Казанский национальный  
исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий

Кафедра истории и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Ответственный за ОП

 И.А. Гатауллина

«31» августа 2017 г.

Регистрационный номер 66/0-03/10/17

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

практики

### «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2»

Индекс по учебному плану: Б2.В.04(П)

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: бакалавр

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли

Вид профессиональной деятельности: коммуникационная,  
информационно-технологическая

Заведующий кафедрой истории и связей с общественностью И.А. Гатауллина

Разработчик: старший преподаватель кафедры истории и связей  
с общественностью Н.М. Топал

Казань 2017 г.

Фонд оценочных средств  
практики

«Производственная практика по получению профессиональных  
умений и опыта профессиональной деятельности 2»

Содержание фонда оценочных средств (ФОС) соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»** учебному плану направления подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**.

Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2» отражает актуальные принципы и методы работы в отделах и подразделениях по профилю подготовки, теоретические знания, полученные в процессе обучения, и навыки практической деятельности в реальных производственных условиях.

Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2» направлен на формирование целостного представления о практической реализации задач и принципов работы в области рекламы и связей с общественностью в реальных производственных условиях.

Фонд оценочных средств по дисциплине практике «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2» включает виды оценочных средств с разнообразными формами заданий для проведения различных форм контроля освоения обучающимися профильных компетенций, предусмотренных Федеральным образовательным стандартом высшего образования.

Выше изложенное позволяет Учебно-методической комиссии сделать вывод о том, что представленные материалы соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»** и рекомендуются для использования в учебном процессе.

Рассмотрено на заседании учебно-методической комиссии "31" августа 2017 г., протокол № 8.

Председатель УМК ИЭУиСТ \_\_\_\_\_  З.Н. Мирзагалямова

## Содержание

Введение	4
1 Формы промежуточной аттестации по дисциплине	5
2 Оценочные средства для промежуточной аттестации	5
3 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины	5
4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкалы оценивания	6
5 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
6 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	10
7 Лист регистрации изменений и дополнений	13

## Введение

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся (ФОС ПА) по практике «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2» – это комплект методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для определения уровня сформированности компетенций, оценивания знаний, умений, владений на разных этапах освоения дисциплины для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

ФОС ПА является составной частью учебного и методического обеспечения программы бакалавриата по направлению **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»** .

Задачи ФОС по практике «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2»:

- оценка запланированных результатов освоения дисциплины обучающимися в процессе изучения дисциплины в соответствии с разработанными и принятыми критериями по каждому виду контроля;

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки.

ФОС ПА по практике «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2» сформирован на основе следующих основных принципов оценивания:

- пригодности (валидности) (объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения);

- надежности (использование единообразных стандартов и критериев для оценивания запланированных результатов);

- эффективности (соответствие результатов деятельности поставленным задачам).

ФОС ПА по практике «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2» разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»** для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям поэтапного формирования соответствующих составляющих компетенций и включает

контрольные вопросы (или тесты), необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

### **1 Формы промежуточной аттестации по дисциплине**

Практика «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2» проходит в 6 семестре при очной форме ( 8 при заочной форме) обучения и завершается промежуточной аттестацией в форме зачета с оценкой.

### **2 Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Оценочные средства для промежуточной аттестации по практике «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2».

Таблица 1

Оценочные средства для промежуточной аттестации  
(очная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Форма промежуточной аттестации	Оценочные средства
1.	6/8	Зачет с оценкой	ФОС ПА

### **3 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины**

Перечень компетенций и их составляющих, которые должны быть сформированы в ходе практики «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2», представлен в таблице 2.

Таблица 2

Перечень компетенций и этапы их формирования  
в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Этап формирования (семестр)	Наименование раздела	Код формируемой компетенции (составляющей компетенции)	Форма промежуточной аттестации
-------	-----------------------------	----------------------	--	--------------------------------

1.	6/8	Раздел 1 <i>Творческая деятельность в рекламе и связях с общественностью</i>	ПК-6 ПК-14	ПК-6.3, ПК-6.У, ПК-6.В,  ПК-14.3, ПК-14.У, ПК-14.В	Отчет
2.	6/8	Раздел 2 <i>Профессиональная деятельность в организации: деловая игра, работа в творческих группах</i>	ПК-6 ПК-14 ПК-13	ПК-6.3, ПК-6.У, ПК-6.В,  ПК-14.3, ПК-14.У, ПК-14.В ПК-13.3, ПК-13.У, ПК-13.В	Отчет
3.	6/8	Раздел 3. <i>Творческий отчет: представление эмпирических данных, процедура публичной защиты</i>	ПК-6 ПК-14	ПК-6.3, ПК-6.У, ПК-6.В,  ПК-14.3, ПК-14.У, ПК-14.В	Отчет

#### 4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкалы оценивания

Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на экзамене приведены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на зачете

№ п/п	Этап формирования (семестр)	Код формируемой компетенции (составляющей компетенции)	Критерии оценивания	Показатели оценивания (планируемые результаты обучения)		
				Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Превосходный уровень

1.	6/8	ПК-6	<p><i>ПК-6.3</i></p> <p>Теоретическое и навыки</p>	<p>Знание типовых составляющих коммуникационной инфраструктуры</p>	<p>Знание основных составляющих коммуникационной инфраструктуры, внутренней и внешней коммуникации</p>	<p>Знание основных составляющих внутренней и внешней коммуникации для эффективной работы организации</p>	<p>Знание основных составляющих внутренней и внешней коммуникации для эффективной работы организации</p>
			<p><i>ПК-6.У</i></p> <p>Теоретическое и практические навыки</p>	<p>Умение отбирать составляющие внутренней и внешней коммуникации</p>	<p>Умение отбирать и применять на практике основные составляющие коммуникационной инфраструктуры с применением информационных технологий</p>	<p>Умение систематизировать и применять на практике наиболее эффективные составляющие коммуникационной инфраструктуры, внутренней и внешней коммуникации</p>	<p>Умение систематизировать и применять на практике наиболее эффективные составляющие коммуникационной инфраструктуры, внутренней и внешней коммуникации</p>
			<p><i>ПК-6.В</i></p> <p>Практические навыки</p>	<p>Владение типовыми составляющими коммуникационной инфраструктуры организации с применением ИТ-технологий в рамках законодательной базы</p>	<p>Владение способностью к обобщению составляющих коммуникационной инфраструктуры организации с применением ИТ-технологий в рамках законодательной базы</p>	<p>Владение способностью к отбору основных составляющих коммуникационной инфраструктуры для участия во внутренней и внешней коммуникации организации с применением ИТ-технологий в рамках законодательной базы</p>	<p>Владение способностью к отбору основных составляющих коммуникационной инфраструктуры для участия во внутренней и внешней коммуникации организации с применением ИТ-технологий в рамках законодательной базы</p>
2.	6/8	ПК-14	<p><i>ПК-14.3</i></p> <p>Теоретические навыки</p>	<p>Знание типовых составляющих рекламной сферы деятельности</p>	<p>Знание основных составляющих рекламной сферы деятельности в организации</p>	<p>Знание основных составляющих рекламной сферы деятельности для эффективной работы организации</p>	<p>Знание основных составляющих рекламной сферы деятельности для эффективной работы организации</p>
			<p><i>ПК-14.У</i></p> <p>Теоретические и практические навыки</p>	<p>Умение отбирать составляющие рекламной сферы деятельности</p>	<p>Умение отбирать и применять на практике основные составляющие рекламной сферы деятельности</p>	<p>Умение систематизировать и применять на практике наиболее эффективные составляющие коммуникационной рекламной сферы деятельности.</p>	<p>Умение систематизировать и применять на практике наиболее эффективные составляющие коммуникационной рекламной сферы деятельности.</p>

3.	6/8	ПК-13	ПК-14.В	Практически е навыки	Владение типовыми приемами реализации знаний рекламной сферы деятельности	Владение способностью реализации знаний в обобщении составляющих рекламной сферы деятельности	Владение способностью реализации знаний в отборе основных составляющих рекламной сферы деятельности
			ПК-13.3	Теоретически е навыки	Знание типовых составляющих рекламных кампаний и мероприятий	Знание основных составляющих рекламных кампаний и мероприятий отрасли	Знание основных составляющих рекламных кампаний и мероприятий в отрасли для эффективной деятельности организации
			ПК-13.У	Теоретическ ие и практически навыки	Умение отбирать составляющие для организации рекламных кампаний и мероприятий	Умение отбирать и применять на практике основные составляющие организации рекламных кампаний и мероприятий	Умение систематизировать и применять на практике наиболее эффективные составляющие организации рекламных кампаний и мероприятий
			ПК-13.В	Практически е навыки	Владение типовыми составляющими для организации рекламных кампаний и мероприятий	Владение способностью обобщению составляющих организации рекламных кампаний и мероприятий	Владение способностью к отбору основных составляющих организации рекламных кампаний и мероприятий для эффективного продвижения

Формирование оценки при промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины зависит от уровня освоения компетенций, которые обучающийся должен освоить по практике. Связь между итоговой оценкой и уровнем освоения компетенций (шкала оценивания) представлена в таблице 5.

Таблица 5

#### Описание шкалы оценивания

Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций	Выражение в баллах	Словесное выражение
Освоен превосходный уровень усвоения компетенций	от 86 до 100	отлично
Освоен продвинутый уровень усвоения компетенций	от 71 до 85	хорошо

Освоен пороговый уровень усвоения компетенций	от 51 до 70	удовлетворительно
Не освоен пороговый уровень усвоения компетенций	до 51	не удовлетворительно

### 5 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формирование оценки по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам практики «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2» приведено в таблице 6.

Таблица 6

#### Формирование оценки по итогам освоения дисциплины

Наименование контрольного мероприятия	Рейтинговые показатели				
	I аттестация	II аттестация	III аттестация	по результатам текущего контроля	по итогам промежуточной аттестации (зачета / экзамена)
<b>Раздел 1 <i>Творческая деятельность в рекламе и связях с общественностью</i></b>	<b>10</b>			<b>10</b>	
Отчет текущего контроля по разделу	5			5	
Предоставление плана творческих заданий, опубликованных материалов, размещенных видео- и радиосюжетов на различных площадках.	5			5	
<b>Раздел 2 <i>Профессиональная деятельность в организации: деловая игра, работа в творческих группах</i></b>		<b>10</b>		<b>10</b>	
Отчет текущего контроля по разделу		5		5	
Презентация творческого проекта.		5		5	
<b>Раздел 3. <i>Творческий отчет: представление эмпирических данных, процедура публичной защиты</i></b>			<b>10</b>	10	
Отчет текущего контроля по разделу			5	5	
Формирование отчетной папки с приложением официальной документации.			5	5	
<b>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой):</b>					<b>50</b>

Публичная защита проходит в виде презентации проекта в рамках практического фестиваля				50	50
---	--	--	--	----	----

**6 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения практики**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (ФОС ПА) является составной частью рабочей программы учебной дисциплины, разработан в виде отдельного документа, в соответствии с положением ФОС ПА.

По итогам производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составляется письменный отчет. После защиты отчета студент допускается к сдаче зачета, проведение которого осуществляется в два этапа: **тестирование** и **устный ответ на контрольный вопрос**.

**Первый этап** проводится в виде тестирования.

**Тестирование** ставит целью оценить **пороговый** уровень освоения обучающимися заданных результатов, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Для оценки **превосходного и продвинутого** уровня усвоения компетенций проводится **Второй этап** в виде задания, в которое входит устный ответ на контрольные вопросы.

Презентация отчета: два этапа

Первый этап

1. Подготовка папки по практике;
2. Рассказ отчета по практике по своим направлениям.

Второй этап

Ответы на вопросы преподавателя по видам работы:

1. Основные цели и задачи практики;
2. Назовите основные профессиональные компетенции, которые получит студент в ходе прохождения данной практики;
3. Какие, на ваш взгляд, проблемы могут возникнуть в процессе общения с целевой аудиторией;

4. Алгоритм презентации типового пиар-проекта
5. Этапы продвижения конкретного проекта в Интернет-пространстве.

#### Примеры тестов

1. Формированию положительного образа компании способствует ... реклама  
сравнительная,

социальная,

напоминающая,

\*корпоративная

2. Какой рекламы не существует?

увещательной,

социальной,

\*экономичной,

сравнительной

3. Рекламоизготовитель - это

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

лицо, на привлечение внимания которого к объекту рекламирования направлена реклама

\*лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму

4. Функция рекламирования конкурентных преимуществ товара относится к ...  
рекламе

напоминающей,

увещательной,

информативной,

\*сравнительной

5. Реклама нацелена на поддержание стабильного спроса и оптимального объема продаж

сравнительная,

социальная,

\*напоминающая,

корпоративная

6. Задачи, выполняемые специалистами службы ПР в коммерческих структурах

получение выгодных кредитов и направлений реализации инвестиций,

\*формирование имиджа

7. Интернет применяется для

\*связи с общественностью,

взаимодействия внутри компании,

исследований

## Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	№ страницы внесения изменений	Дата внесения изменения	Краткое содержание изменений (основание)	Ф.И.О., подпись	«Согласовано» заведующий кафедрой ИСО

