

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт Экономики, управления и социальных технологий
Кафедра Экономики и управления на предприятии

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Производственный маркетинг»

Индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.16.02**

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

Квалификация: **бакалавр**

Профиль подготовки: **производственный менеджмент**

Виды профессиональной деятельности: **организационно-управленческая;**
информационно-аналитическая; предпринимательская.

Разработчик: старший преподаватель кафедры ЭУП Хусаинов З.Х.

Казань 2017 г.

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является подготовка будущих бакалавров по профилю «Производственный менеджмент» в области производственного маркетинга, включающая математическую, естественнонаучную, экономическую, технологическую, управленческую составляющие профильного образования.

Задачи преподавания дисциплины:

- дать представление о методах управления сбытом промышленного предприятия;
- рассмотреть ряд задач управления производственным маркетингом на предприятии и показать способы их решения;
- добиться понимания общих закономерностей управления производственным маркетингом;
- дать студентам знания по современным способам управления производственным маркетингом.

2. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины: ПК-6, ПК-10, ПК-13, ПК-19.

3. Структура дисциплины и трудоемкость ее составляющих

Таблица.

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/ интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля усвоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Концепция маркетинга промышленного предприятия</i>							<i>ФОС ТК-1 тесты</i>
Тема 1.1. Возрастание роли маркетинга в управлении предприятием	4/1	0		2/1	2	ПК-10.3	Отчет по практическим занятиям
Тема 1.2. Основы концепции производственного маркетинга	10/4	3/2		4/2	3	ПК-6.3,У, ПК-10.3,У, ПК-13.3,У	Отчет по практическим занятиям
Тема 1.3. Методология маркетинговых исследований	8/3	2/1		4/2	2	ПК-6.3,У, ПК-10.3,У, ПК-13.3,У, ПК-19.3,У	Отчет по практическим занятиям
Тема 1.4. Сегментация рынка и исследование спроса.	8/3	2/1		4/2	2	ПК-6.3,У, ПК-10.3,У,В ПК-19.3,У ПК-13.3,У	Отчет по практическим занятиям
<i>Раздел 2. Реализация рыночных возможностей промышленного предприятия</i>							<i>ФОС ТК-2 тесты</i>

Тема 2.1. Диагностика конкурентной среды предприятия	10/3	2/1		4/2	4	ПК-10.3,У ПК-19.3,У ПК-13.3,У	Отчет по практическим занятиям
Тема 2.2. Организация маркетинговой деятельности на предприятии	6/1	2/1			4	ПК-6.3,У, ПК-10.3,У ПК-19.3,У	Устный опрос
Тема 2.3. Организация продаж и маркетинговые коммуникации	7/3	0		4/3	3	ПК-10.3,У, ПК-19.3,У	Отчет по практическим занятиям
Тема 2.4. Продуктовая и тарифная политика предприятий	9/3	2/1		4/2	3	ПК-10.3,У,В ПК-19.3,У	Отчет по практическим занятиям
Тема 2.5. Маркетинговое планирование	10/3	2/1		4/2	4	ПК-6.3,У, ПК-10.3,У, ПК-13.3,У, ПК-19.3,У	Отчет по практическим занятиям
Зачет							<i>ФОС ТПА</i>
ИТОГО:	72/2	15/0,42		30/0,83	27/0,75		

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Основная литература

1. Резникова, Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций.

[Электронный ресурс] / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко. — Электрон. дан. — М. : Горячая линия-Телеком, 2013. — 152 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63242>.

4.2. Основное информационное обеспечение дисциплины (модуля)

1. Багаутдинова, Наиля Гумеровна. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Г. Багаутдинова, Л. В. Леонтьева, Н. Г. Хаметова, Электрон. дан. — Казань.:КНИТУ-КАИ, 2012. - 184 с. - Режим доступа: http://e-library.kai.ru/reader/hu/flipping/Resource-1828/812560_0000.pdf/index.html.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование учебной лаборатории, аудитории, класса (<i>с указанием номера аудитории и учебного здания</i>)	Перечень лабораторного оборудования, специализированной мебели и технических средств обучения	Количество единиц
для лекционных занятий:	7 зд. 511 ауд	Парты, стол преподавателя, доска	12;1;1
для практических занятий:	2 зд. 527 ауд.	Парты, стол преподавателя, доска	12;1;1
для самостоятельных работ:	7 зд. Ауд. 539	компьютеры, интерактивная доска, мультимедийный проектор	12;1;1

6. Кадровое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области производственного менеджмента и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области производственного менеджмента и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

6.2. Профессионально-предметная квалификация преподавателей

Наличие научных и/или методических работ по организации или методическому обеспечению образовательной деятельности по направлению экономики и/или менеджмента, выполненных в течение трех последних лет.

6.3. Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1 года); практический опыт работы в области производственного менеджмента на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 последних лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области производственного менеджмента либо в области педагогики.