

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий
Кафедра Экономической теории и управления ресурсами

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Институциональное регулирование внешней торговли»

Индекс по учебному плану: Б1.В.ДВ.06.02

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация: бакалавр

Профиль подготовки: коммерция

Вид(ы) профессиональной деятельности: научно-исследовательская,
организационно-управленческая, торгово-технологическая

Разработчик: доцент кафедры ЭТиУР А.В.Пурис

Казань 2017 г.

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

1.1 Цель изучения дисциплины (модуля)

Цель курса «Институциональное регулирование внешней торговли» - изучение теоретических аспектов внешнеторговых сделок, форм и методов осуществления внешнеторговых операций, методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, формирование практических навыков по подготовке, заключению и реализации, внешнеторговых контрактов в условиях глобализации мировой экономики.

1.2 Задачи дисциплины (модуля)

- формирование представлений о формах и методах осуществления экспортно-импортных операций в международной торговле;
- изучение методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- получение навыков и умений в подготовке, заключении и исполнении внешнеторговых сделок;
- формирование навыков по составлению основных и обеспечивающих контрактов во внешнеторговой деятельности;
- изучение основных документов, разработанных международными экономическими организациями и относящихся к внешнеторговым операциям.

1.3 Место дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина «Институциональное регулирование внешней торговли» входит в состав Вариативного модуля Блока 1 (дисциплина по выбору)

1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины.

ПК-3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знание - способов выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Умение - осуществлять выявление и удовлетворение потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Владение - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК – 6- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение

Знание - способов выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров и контроля их выполнения

Умение - выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение

Владение - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение

ПК – 7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Знание - способов организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Умение - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Владение - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

2.1. Структура учебной дисциплины, ее трудоемкость и применяемые образовательные технологии

Таблица 3.

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)	Коды составляющих компетенций	Формы текущего/промежут очного контроля успеваемости из фонда оценочных средств (ФОС)

		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Развитие внешнеторговой деятельности в мировой экономике</i>							<i>ФОС ТК-1 тесты</i>
Тема 1.1. Внешнеторговая деятельность: предмет и методология	10	2		2	6	ПК-3.3 ПК-6.3	Текущий контроль
Тема 1.2. Мировая экономика в современных условиях. Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности в России	14	4		4	6	ПК-3.3 ПК-6.3 ПК-7.3	Текущий контроль
Тема 1.3. Регулирование внешнеторговой деятельности	10/4	2		2	6	ПК -3.3 ПК -7.3	Выполнение самостоятельной работы
<i>Раздел 2. Организация и техника операций во внешнеторговой деятельности</i>							<i>ФОС ТК-2 тесты</i>
Тема 2.1. Таможенное регулирование и таможенное дело в Таможенном Союзе и Российской Федерации	14	4		4	6	ПК-6.3 ПК -7з, у	Текущий контроль
Тема 2.2. Контракт купли-продажи, его структура. Процедуры заключения внешнеторговых сделок	10	2		2	6	ПК-6. у. ПК-7. у	Текущий контроль
Тема 2.3. Внешнеторговые операции по направлениям торговли. Формирование имиджа фирмы на международном рынке.	14/4	4		4	6	ПК-3.у, ПК-6.у	Выполнение индивидуальных заданий
Промежуточная аттестация (зачет)						ПК-3.з,у,в ПК-6 .з,у,в ПК -7 .з,у,в	ФОС ПА <i>комплексное задание</i>
ИТОГО:	72/8	18		18/8	36		

РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

3.1.1. Основная литература:

1. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под ред. Е. Ф. Прокушева. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 537 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-9916-3892-0.

3.1.2. Дополнительная литература:

1. Воробьева Н.В., Грачева Д.О., Цымбаленко Ю.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций. – Ставрополь: АРГУС (СтГАУ) 2014г. – 212 с. - Электронное издание. - ISBN stGau_17_2014; Режим доступа http://ibooks.ru/reading.php?productid=344180&search_string
2. Любавина Т.В., Муллағалиев А.Р., Муллағалиева М.Р., Фатыхова Л.И. Основы организации и регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия: учебно-методическое пособие – Казань: Изд-во Казан. гос.техн.ун-та, 2012. – 152с.
3. Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебник (3-е издание, переработанное и дополненное). - "Магистр", 2008/ СПС «Консультант»
4. Черенков В.И. Внешнеэкономическая деятельность: основные операции: учеб. пособие / В.И. Черенков.- Ростов н/Д: Феникс, 2007.- 541с.- (Высшее образование)

3.2. Информационное обеспечение дисциплины.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

3.2.1. Основное информационное обеспечение.

- 1 Пурис А.В. Институциональное регулирование внешней торговли [Электронный ресурс]: курс дистанционного обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Экономика» ФГОСЗ+ (в разработке).

3.3. Кадровое обеспечение

3.3.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области экономической теории и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономической теории и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Дата внесения изменений, проведения ревизии	Номера листов	Документ, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения	Ф.И.О. подпись
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1					
2					
3					
4					

