

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Казанский национальный исследовательский технический университет**  
**им. А.Н. Туполева-КАИ»**

**Институт экономики, управления и социальных технологий**

**Кафедра экономической теории и управления ресурсами**

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе**  
**дисциплины (модуля)**  
**«Международная торговля продукцией в промышленности»**

Индекс по учебному плану: **Б1.В.10**

Направление подготовки: **38.03.06. «Торговое дело»**

Квалификация: **бакалавр**

Профиль подготовки: **коммерция**

Виды профессиональной деятельности: **научно-исследовательская,**  
**организационно-управленческая, торгово-технологическая**

Разработчик: **к.э.н., доцент кафедры ЭТиУР Мухаметшина Ф.А.**

Казань 2017 г.

## **РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)**

Цель курса состоит в необходимости сформировать базовую основу необходимых знаний по различным аспектам внешнеэкономической деятельности экспортоориентированных предприятий и других субъектов ВЭД, входящих в состав внешнеэкономического комплекса России с зарубежными организациями и фирмами.

### **1.2. Задачи дисциплины (модуля)**

- изучение основных понятий, категорий, особенностей и факторов развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике;

- умение анализировать и использовать законодательные документы о регулировании внешнеэкономической деятельности;

- изучение сущности внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций, видов внешнеторговых сделок, способов их оформления и порядка подписания, специфики совершения сделок на различных рынках; осуществления операций на товарных биржах, аукционах, международных торгах во внешнеторговых операциях; товарообменных операций на мировом рынке;

- изучение характера договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, применяемых видов договоров, их основных условий, специфики взаимоотношений сторон при экспорте и импорте товаров; многообразия и специфики осуществления экономических, коммерческих процессов во внешнеторговой деятельности;

- овладение основами унификации и стандартизации внешнеторговых документов, сложившихся в международной практике;

- приобретение навыков обоснования использования конкретных форм экспортно-импортных операций с точки зрения российского законодательства и конкурентной ситуации;

- выработка практических навыков в формулировании выводов, рекомендаций и предложений по унификации и стандартизации документов различного рода, используемых во внешнеэкономической деятельности;

- выработка практических навыков применения базисных условий поставки товаров (Инкотермс-2010) при разработке внешнеторговых контрактов.

### **1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Международная торговля продукцией в промышленности» входит в состав вариативного модуля Блока 1, и является Дисциплиной по выбору

#### 1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины.

<b>ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</b>	
<b>Знание</b>	целей, объектов и субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности
<b>Умение</b>	контролировать соблюдение договоров, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности
<b>Владение</b>	владение умением вести документационное и информационное обеспечение деятельности организации
<b>ОПК- 4 готовность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</b>	
<b>Знание</b>	понятий, значения и видов информации в коммерческой деятельности, основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности
<b>Умение</b>	получать товарную информацию о характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов
<b>Владение</b>	умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;
<b>ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</b>	
<b>Знание</b>	основных методов работы с технической документацией, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
<b>Умение</b>	проверять правильность оформления технической документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности в сфере коммерции
<b>Владение</b>	методами анализа и оценки информации, содержащейся в технической документации, необходимой для коммерческой деятельности предприятия
<b>ПК – 9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b>	
<b>Знание</b>	Основные стратегии организации; принципы формирования стратегии организации; основные методы анализа маркетинговой деятельности; задачи, решаемые в процессе разработки стратегии организации, методы реализации и контроля стратегии (ПК-9з)
<b>Умение</b>	Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; разрабатывать маркетинговые стратегии организации в сфере профессиональной деятельности; применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной организации (ПК-9у)
<b>Владение</b>	Навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации; оценки профессиональной деятельности для разработки стратегии предприятия в области маркетинга; выработки оптимальной организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ. (ПК-9в)

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

### 2.1 Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Таблица 3

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность</i>							<i>ФОС ТК-1 тесты</i>
Тема 1.1. Внешнеэкономическая деятельность: предмет и методология	12	2/2		2	8	ОПК-33	Текущий контроль
Тема 1.2. Мировая экономика в современных условиях. Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности в России	12	2		2	8	ОПК-3 3,У	Текущий контроль
Тема 1.3 Регулирование внешнеэкономической деятельности	12	2		2	8	ОПК-3 3,У ОПК-43,У	Текущий контроль
<i>Раздел 2. Таможенное регулирование</i>							<i>ФОС ТК-2 тесты</i>
Тема 2.1 Таможенное регулирование и таможенное дело в Таможенном Союзе и Российской Федерации	12	2/2		2	8	ОП-3 3,У ОПК-4 3,У	Текущий контроль
Тема 2.2 Гармонизированная система описания и кодирования товаров	12	2		2	8	ОПК-5 3	Текущий контроль
Тема 2.3 Нетарифные ограничения ВЭД	12	2/2		2	8	ОПК-33,У	Текущий контроль
<i>Раздел 3. Налоговое регулирование и базисные условия поставки товаров</i>							<i>ФОС ТК-3</i>
Тема 3.1 Налоговое регулирование ВЭД в России	12	2/2		2	8	ОПК-33	Текущий контроль
Тема 3.2. Базисные условия поставки товаров	12	2		2	8	ОПК-4 3 ОПК-5 3	Текущий контроль
Тема 3.3.Цели и пути создания предприятий с	12	2				ОПК-4 3 ПК-9 3,У	Текущий контроль

иностранными инвестициями. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности				2	8		
Экзамен	36					ОПК-3 В, ОПК-4 В, ОПК-5 В ПК-9 В	<i>ФОС ПА устный ответ на контрольные вопросы</i>
ИТОГО:	144/ 8	18/8		18	72		

### **РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

##### **3.1.1. Основная литература:**

1. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата (Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под ред. Е.Ф.Прокушева. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015.- 537 с.

##### **3.1.2. Дополнительная литература:**

2.Любавина Т.В., Муллағалиев А.Р., Муллағалиева М.Р., Фатыхова Л.И. Основы организации и регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия: учебно-методическое пособие – Казань: Изд-во Казан. гос.техн.ун-та, 2012. – 152с.

3. Старикова, О.Г. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — СПб. : ИЦ Интермедия, 2015. — 180 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/55659> — Загл. с экрана.

4. Воробьева, Н.В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: курс лекций. [Электронный ресурс]: Учебные пособия / Н.В. Воробьева, Д.О. Грачева, Ю.В. Цымбаленко. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 212 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/61104> — Загл. с экрана.

5. Мирзагалямова З.Н., Габбасова Л.Б., Фатыхова Л.И. Практикум по дисциплине «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности» - Казань: Изд-во Казан.гос.тех.ун-та, 2012.

#### **3.2. Информационное обеспечение дисциплины.**

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

##### **3.2.1. Основное информационное обеспечение.**

1. Мухаметшина Ф.А. «Международная торговля продукцией в промышленности» [Электронный курс]: курс дистанционного обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 Торговое дело ФГОС 3+ / КНИТУ-КАИ, Казань, 2016. – Доступ по логину и паролю.URL:

[https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content\\_id=\\_234557\\_1&course\\_id=\\_12633\\_1](https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=_234557_1&course_id=_12633_1)

2. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

### **3.3. Кадровое обеспечение**

#### **3.3.1. Базовое образование**

Высшее образование в предметной области экономической теории и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономической теории и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

Лист регистрации изменений и дополнений

<b>№ п/п</b>	<b>Дата внесения изменений, проведения ревизии</b>	<b>Номера листов</b>	<b>Документ, на основании которого внесено изменение</b>	<b>Краткое содержание изменения</b>	<b>Ф.И.О. подпись</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1					
2					
3					
4					

