

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий  
Кафедра Экономической теории и управления ресурсами

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности»

Индекс по учебному плану: Б1.В.ДВ.07.01

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация: бакалавр

Профиль подготовки: коммерция

Вид(ы) профессиональной деятельности: научно-исследовательская,  
организационно-управленческая, торгово-технологическая

Разработчик: профессор кафедры ЭТиУР Р.А.Тумашев

Казань 2017 г.

## **РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности» являются формирование у обучающихся цельную систему экономического мышления и знаний и подготовить его к профессиональной деятельности в области методологии, методики, способов и приемов прогнозирования и планирования социально-экономического развития применительно к конкретному субъекту хозяйствования для рационального управления экономикой и производством на предприятии.

### **1.2. Задачи дисциплины (модуля)**

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование теоретических и практических навыков технико-экономического обоснования функционирования и развития организации; изучение сущности принципов методов и приемов прогнозирования и планирования экономического и социального развития на микроуровне в условиях рыночной экономики;
- ознакомление с зарубежным опытом прогнозирования и планирования, возможностями его применения в отечественной практике;
- выявление недостатков в хозяйственной политике предприятия (организации) и разработка организационно-технических мероприятий по их совершенствованию.

### **1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности» входит в состав вариативной части базового модуля Блока 1 (дисциплина по выбору).

### **1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины.**

#### ***ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации***

**Знание** - методов и способов анализа, оценки и разработки стратегии организации

**Умение** - применения методов и способов анализа, оценки и разработки стратегии организации

**Владение** - способами и методами анализа, оценки и разработки стратегии организации

#### ***ПК – 10 Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности***

**Знание** - методологии и методик применения основных математических моделей, необходимых в профессиональной деятельности

**Умение** - проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

**Владение** - навыками поиска научных знаний и проведения научных исследований в профессиональной деятельности

**ПК – 11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)**

**Знание** - методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

**Умение** - применения методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

**Владение** - методами, средствами и технологиями в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

### 2.1 Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Таблица 3

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. Теоретические основы планирования и прогнозирования в коммерческой деятельности							ФОС ТК-1, тесты
Тема 1.1. Сущность планирования и его место в системе управления и регулирования экономической деятельности. Основные принципы планирования. Методы планирования	6	1		2	3	ПК-9 3	Текущий контроль
Тема 1.2. Методология	6	1		2	3	ПК-9 3	Текущий

планирования, его основные принципы							контроль
Тема 1.3. Общие методы планирования	12	2		4	6	ПК-9 З	Текущий контроль
Тема 1.4. Сущность и функции экономического прогнозирования.	12	2		4	6	ПК-9 З	Текущий контроль
Раздел 2. Общие вопросы планирования и прогнозирования деятельности коммерческого предприятия.							<i>ФОС ТК-2, тесты</i>
Тема 2.1. Построение системы планов предприятия (фирмы).	6	1		2	3	ПК-9 З ПК-10 З ПК-11 З	Текущий контроль
Тема 2.2. Место и роль прогнозирования на предприятии	6	1		2	3	ПК-9 З ПК-10 З ПК-11 З	Текущий контроль
Раздел 3. Направления прогнозирования и планирования деятельности коммерческого предприятия							<i>ФОС ТК-3, тесты</i>
Тема 3.1. Планирование маркетинга фирмы (организации).	6	1		2	3	ПК-9 У ПК-10 У ПК-11 У	Текущий контроль
Тема 3.2. Прогнозирование продаж, его методы	6	1		2	3	ПК-9 У ПК-10 У ПК-11 У	Текущий контроль.
Тема 3.3. Планирование продукции. Планирование товародвижения и сбыта	12/2	2		4/2	6	ПК-9 У ПК-10 У ПК-11 У	Текущий контроль, дискуссия
Тема 3.4. Планирование цен продукции	6/2	1		2/2	3	ПК-9 У ПК-10 У ПК-11 У	Текущий контроль, дискуссия
Тема 3.5. Планирование труда и организации деятельности торгового персонала	6/2	1		2/2	3	ПК-9 У ПК-10 У ПК-11 У	Текущий контроль, дискуссия
Тема 3.6. Планирование коммерческих сделок.	12/2	2		4/2	6	ПК-9 У ПК-10 У ПК-11 У	Текущий контроль, дискуссия
Тема 3.7. Планирование финансовых результатов деятельности. Бизнес-планирование	12/2	2		4/2	6	ПК-9 У ПК-10 У ПК-11 У	Текущий контроль, дискуссия
Промежуточная аттестация (экзамен)	36				36	ПК-9 З,У,В ПК-10 З,У,В ПК-11 З,У,В	<i>ФОС ПА комплексное задание</i>
<b>ИТОГО:</b>	<b>144/10</b>	<b>18</b>		<b>36/10</b>	<b>54</b>		

## **РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

#### **3.1.1. Основная литература:**

1. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 468 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01974-6  
[http://ibooks.ru/reading.php?productid=342573&search\\_string=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5](http://ibooks.ru/reading.php?productid=342573&search_string=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)
2. Минько Э.В., Минько А.Э. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия. — Москва: Финансы и статистика 2014 г.— 608 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-279-03429-1  
[http://ibooks.ru/reading.php?productid=345046&search\\_string=%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9](http://ibooks.ru/reading.php?productid=345046&search_string=%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9)
3. Минько Э., Завьялов О., Минько А. Оценка эффективности коммерческих проектов: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 368 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00758-0  
[http://ibooks.ru/reading.php?productid=338599&search\\_string=%D0%B2](http://ibooks.ru/reading.php?productid=338599&search_string=%D0%B2)

#### **3.1.2. Дополнительная литература:**

1. Савкина Р. В. Планирование на предприятии. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 320 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02343-9  
Книга входит в коллекцию Экономика и Менеджмент. Дашков и К.  
[http://ibooks.ru/reading.php?productid=342504&search\\_string=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5](http://ibooks.ru/reading.php?productid=342504&search_string=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5)
2. Агарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 208 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02328-6  
[http://ibooks.ru/reading.php?productid=342610&search\\_string=%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8](http://ibooks.ru/reading.php?productid=342610&search_string=%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8)

### **3.2. Информационное обеспечение дисциплины.**

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

#### **3.2.1. Основное информационное обеспечение.**

1. Тумашев А.Р. Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: курс дистанц. обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело» ФГОСЗ+ (в разработке).

### **3.3. Кадровое обеспечение**

#### **3.3.1. Базовое образование**

Высшее образование в предметной области экономической теории и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономической теории и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

## Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Дата внесения изменений, проведения ревизии	Номера листов	Документ, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения	Ф.И.О. подпись
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Ноябрь 2016 г.	С.5, пункт 3.2.1.	Рабочая программа дисциплины «Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности»	Разработан курс: Тумашев А.Р. Планирование и прогнозирование в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: курс дистанц. обучения по специальности 38.03.06, направление подготовки бакалавров «Торговое дело» ФГОС3+/ КНИТУ- КАИ, Казань, 2016. – Доступ по логину и паролю.	
2					
3					
4					

