

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Казанский национальный
исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий

Кафедра экономической теории и управления ресурсами

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Электронная коммерция промышленной продукции»

Индекс по учебному плану: **Б1.В.09**

Направление подготовки: **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация: **бакалавр**

Профиль подготовки: **Коммерция**

Вид(ы) профессиональной деятельности: **научно-исследовательская;**
организационно-управленческая; торгово-технологическая

Разработчик: **к.т.н., доцент кафедры ЭТиУР Самышева Е.Ю.**

Казань 2017 г.

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Основной целью изучения дисциплины «Электронная коммерция промышленной продукции» является формирование у обучаемых фундаментальных знаний, умений и навыков по теоретическим и практическим основам технологий электронной коммерции и методике их применения в деятельности. Это необходимо для успешного овладения общекультурными и профессиональными компетенциями в области экономики, а также для обеспечения выпускника способностями к самостоятельной профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины (модуля)

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование базовых знаний в области электронной коммерции (ЭК);
- выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронной коммерции;
- изучение понятийного аппарата, инструментария и классификации систем ЭК;
- изучение принципов оценки эффективности и обеспечения безопасности ЭК;
- изучение приемов и технологий маркетинга в Интернет;
- ознакомление с аппаратным и программным обеспечением, обеспечивающим функционирование технологий ЭК;
- приобретение практических навыков по внедрению технологий ЭК в деятельности предприятия.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Электронная коммерция промышленной продукции» входит в состав Вариативного модуля Блока 1(дисциплина по выбору).

1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины.

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знание	- основных методов решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
---------------	---

Умение	- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Владение	- методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<i>ОПК-4 Способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</i>	
Знание	- основных методов и средств получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией
Умение	- применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством
Владение	- методами и средствами получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как со средством управления информацией
<i>ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</i>	
Знание	- основных методов и средств выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров и их формирования, а также изучение и прогнозирование спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка
Умение	- применять основные методы и средства выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров и их формирования, а также изучение и прогнозирование спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка
Владение	- методами и средствами выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров и их формирования, а также изучение и прогнозирование спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

2.1 Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Таблица 3

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы текущего/промежуточного контроля успеваемости из фонда оценочных средств (ФОС)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Электронная коммерция – новая форма ведения бизнес-процессов</i>							<i>ФОС ТК-1 тесты</i>
Тема 1.1. Основные понятия и определения электронной коммерции	12	2	2		8	ОПК-4.3	Устный опрос, выполнение индивидуальной работы
Тема 1.2. Правовые основы электронной коммерции	12	2	2		8	ОПК-1.3, ОПК-1.У	Устный опрос, выполнение индивидуальной работы
Тема 1.3. Модели взаимодействия в системе электронной коммерции	12	2	2		8	ОПК-4.3	Устный опрос, выполнение индивидуальной работы
<i>Раздел 2. Система взаимодействия электронной коммерции</i>							<i>ФОС ТК-2 тесты</i>
Тема 2.1. Структуры систем электронной коммерции	12	2	2		8	ОПК-4.3, ПК-3.3	Устный опрос, выполнение индивидуальной работы
Тема 2.2. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе	12/2	2	2/2		8	ОПК-4.3, ОПК-4.В, ПК-3.У	Устный опрос, выполнение индивидуальной работы
Тема 2.3. Электронные торговые площадки	12/2	2	2/2		8	ОПК-1.У, ОПК-1.В	Устный опрос, выполнение индивидуальной работы

<i>Раздел 3. Методы взаимодействия электронной коммерции</i>							<i>ФОС ТК-3 тесты</i>
Тема 3.1. Платежные системы электронной коммерции, классификация и характеристики систем	12/2	2	2/2		8	<i>ОПК-4.3, ОПК-4.У</i>	Устный опрос, выполнение индивидуальной работы
Тема 3.2. Интернет-банкинг	12/2	2	2/2		8	<i>ОПК-4.3, ОПК-4.У ПК-3.В</i>	Устный опрос, выполнение индивидуальной работы
Тема 3.3. Интернет – трейдинг	12/2	2	2/2		8	<i>ОПК-4.У ОПК-4.В ПК-3.В</i>	Устный опрос, выполнение индивидуальной работы
Зачет						<i>ОПК-1.3, ОПК-1.У, ОПК-1.В, ОПК-4.3, ОПК-4.У, ОПК-4.В ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В</i>	ФОС ПА <i>комплексное задание</i>
ИТОГО:	108/10	18	18/10		72		

РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

3.1.1. Основная литература:

1. Гаврилов М. В., Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов ; Саратов. гос. юр. академия. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 383 с. (5 экз.)

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В. В. Трофимов [и др.]; под ред. В. В. Трофимова ; СПб ГЭУ . - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 542 с. (9 экз.)

3. Советов Б. Я., Информационные технологии: учебник для прикладного бакалавриата / Б.Я. Советов, В. В. Цехановский; СПб гос. электротех. ун-т "ЛЭТИ" им В.И. Ульянова (Ленина). - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 263 с. (5 экз.)

3.1.2. Дополнительная литература:

1. Гальперин Д. М., Корпоративная система информационных технологий предприятий наукоемкого машиностроения: монография / Д. М. Гальперин; Мин-во образ-я и науки РФ, ФГБОУ ВПО КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева. – Казань: КНИТУ-КАИ, 2015. - 176 с. (19 экз.)

2. Самышева Е.Ю., Информационные технологии в экономике: базы данных: учеб. пособие / Е. Ю. Самышева; Мин-во образ-я и науки РФ, ФГБОУ ВПО КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева-КАИ. - Казань: КНИТУ-КАИ, 2016. - 80 с. (20 экз.)

3.2. Информационное обеспечение дисциплины.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

3.2.1. Основное информационное обеспечение.

1. Электронная библиотека технического вуза «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА» <http://www.studentlibrary.ru/>

2. Самышева Е.Ю. Электронная коммерция промышленной продукции [Электронный ресурс]: курс. дистанц. обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело» ФГОСЗ+ / КНИТУ-КАИ, Казань, 2016. – Доступ по логину и паролю. URL: https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_10762_1&course_id=_1481_1&mode=reset

3.3. Кадровое обеспечение

3.3.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области экономики и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономики и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Дата внесения изменений, проведения ревизии	Номера листов	Документ, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения	Ф.И.О. подпись
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Сентябрь 2017 г.	с.1	Приказ 0780-о от 02 июня 2017 г.	В титульном листе внести изменение в графу кафедра: Экономической теории и управления ресурсами	
2					
3					
4					

