

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий
Кафедра Экономической теории и управления ресурсами

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Ценообразование в промышленности»

Индекс по учебному плану: Б1.В.ДВ. 09.01

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация: бакалавр

Профиль подготовки: коммерция

Вид(ы) профессиональной деятельности: научно-исследовательская,
организационно-управленческая, торгово-технологическая

Разработчик: доцент кафедры ЭТиУР Г.Р.Багманова

Казань 2017 г.

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

1.1 Цель преподавания дисциплины (модуля).

Целью дисциплины является формирование у обучаемых знаний, умений и навыков, необходимых для успешного овладения профессиональными компетенциями в области ценообразования.

1.2 Задачи дисциплины (модуля): формирование у обучающихся комплекса знаний в области методологии и методов ценообразования на различных типах рынков. Знание системы и видов цен в рыночной экономике, понимание ценовой политики предприятия и стратегии политики цен, а также формирование у будущих специалистов практических навыков по формированию различных видов цен на промышленных предприятиях.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы. Дисциплина «Ценообразование в промышленности» входит в состав Вариативного модуля Блока 1 (дисциплина по выбору).

1.4 Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

Таблица 1.

Формируемые компетенции

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	Уровни освоения составляющих компетенций		
	Пороговый	Продвинутый	Превосходный
<i>ПК-2 – способность осуществлять управление торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.</i>			
Знание структуры цены и составляющих ее компонентов; механизма формирования цены и основных методов ценообразования; методов оптимизации и снижения затрат на предприятии; ценовых стратегий фирмы.	Знание структуры цены и составляющих ее компонентов, механизма формирования цены и основных методов ценообразования.	Знание структуры цены и составляющих ее компонентов, механизма формирования цены и основных методов ценообразования, ценовых стратегий фирмы.	Знание структуры цены и составляющих ее компонентов; механизма формирования цены и основных методов ценообразования; методов оптимизации и снижения затрат на предприятии; ценовых стратегий фирмы.
Умение анализировать исходную информацию для определения и анализа цен, определять затраты материальных и трудовых ресурсов, вести учет затрат.	Умение анализировать исходную информацию для определения и анализа цен.	Умение анализировать исходную информацию для определения и анализа цен, определять затраты материальных и трудовых ресурсов.	Умение анализировать исходную информацию для определения и анализа цен, определять затраты материальных и трудовых ресурсов, вести учет затрат.
Владение навыками расчета цен, определения и минимизации затрат; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; методиками учета и списания потерь.	Владение навыками расчета цен, определения и минимизации затрат.	Владение навыками расчета цен, определения и минимизации затрат; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации.	Владение навыками расчета цен, определения и минимизации затрат; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; методиками учета и списания потерь.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

2.1. Структура учебной дисциплины, ее трудоемкость

Таблица 2.

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Базовые понятия и методы ценообразования.</i>						<i>ФОС ТК-1-тесты</i>	
Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования.	22	4		4	14	ПК- 23	Текущий контроль Дискуссия
Тема 1.2. Затратное ценообразование.	20/2	2		2/2	16	ПК- 23,У,В	Выполнение расчетных заданий
Тема 1.3. Классификация издержек и их роль в обосновании цен.	18/2	2		2/2	14	ПК- 23, У	Выполнение расчетных заданий
Тема 1.4. Ценностный подход к ценообразованию.	14/2	2		2/2	10	ПК-23	Текущий контроль Дискуссия
<i>Раздел.2 Ценовая политика промышленного предприятия. Ценовая стратегия и тактика ценообразования.</i>						<i>ФОС ТК-2-тесты</i>	
Тема 2.1. Ценовая политика фирмы.	18/2	2		2/2	14	ПК- 23	Текущий контроль Дискуссия
Тема 2.2. Основы формирования ценовой стратегии.	18/2	2		2/2	14	ПК-23	Текущий контроль Дискуссия
Тема 2.3. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.	18	2		2	14	ПК- 23, У	Текущий контроль
Тема 2.4. Формирование цен с учетом конкуренции.	16	2		2	12	ПК- 23	Текущий контроль
Промежуточная аттестация (Экзамен)	36					ПК- 2 3, У,В	ФОС ПА –комплексное задание
ИТОГО:	180/ 10	18		18/1 0	108		

РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1.1. Основная литература

1. Габдуллина Г.К. Ценообразование : учеб. пособие / Г. К. Габдуллина, И. З. Гафиятов, Р. Р. Хайдаров ; Мин-во образ-я и науки РФ, ФГБОУ ВПО КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева. - Казань : КНИТУ-КАИ, 2015. - 132 с. - ISBN 978-5-7579-2111-2

2. Лебедев В. Г., Дроздова Т. Г., Кустарев В. П., Краюхин Г. А. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2015 г.— 592 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01669-8.

http://ibooks.ru/reading.php?productid=344145&search_string

3. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика : учебник для бакалавров/ В. В. Коршунов. -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: Юрайт, 2014. -433 с.

3.1.2.Дополнительная литература:

1. Экономика : учебник для бакалавров / Л. Ю. Абакулин [и др.] ; под ред. А. В. Лабудина. -СПб.: Питер, 2013. -368 с.

2. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика : учебник для студ. вузов / И. В. Липсиц.- 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-406-2229-0

3.2. Информационное обеспечение дисциплины.

3.2.1. Основное информационное обеспечение.

1. Багманова Г.Р. Ценообразование в промышленности [Электронный ресурс]: курс дистанц. обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 "Торговое дело" ФГОС 3+ / КНИТУ-КАИ, Казань, 2016. - Доступ по логину и паролю. URL:

https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=_234203_1&course_id=_12627_1

2. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

4.3. Кадровое обеспечение.

4.3.1. Базовое образование.

Высшее образование в предметной области экономики и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономики и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.