

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий

Кафедра экономической теории и управления ресурсами

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

дисциплины (модуля)

«Организация торговой деятельности в промышленности»

Индекс по учебному плану: **Б1.В.07**

Направление подготовки: **38.03.06 «Торговое дело»**

Квалификация: **Бакалавр**

Профиль подготовки: **Коммерция**

Виды профессиональной деятельности: **научно-исследовательская,**
организационно-управленческая, торгово-технологическая

Разработчик: **к.э.н., доцент кафедры ЭТиУР Маркова С.В.**

Казань 2017 г.

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля).

Основными целями преподавания дисциплины «Организация торговой деятельности в промышленности» являются изучение теоретических положений и выработка практических подходов к осуществлению коммерческой деятельности.

1.2. Задачи дисциплины (модуля)

- изучение современных представлений о содержании коммерческой деятельности промышленных предприятий;
- изучение форм, методов организации и планирования коммерческой деятельности промышленных предприятий по сбыту продукции, материально-техническому обеспечению материальными ресурсами;
- определение затрат для осуществления закупочной и сбытовой деятельности;
- освоение методов анализа результатов коммерческой деятельности;
- освоение методов рационального по времени поиска, сбора, обработки и анализа планово-нормативной, отчетной, учетной и оперативной информации;
- совершенствование навыков творческой работы с научной и специальной литературой.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Организация торговой деятельности в промышленности» входит в состав вариативного модуля Блока 1.

1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины.

<i>ОПК –3 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</i>	
Знание	нормативных документов и действующего законодательства в области профессиональной деятельности (<i>ОПК-3з</i>)
Умение	использовать общеправовые знания в области профессиональной деятельности (<i>ОПК-3з</i>)
Владение	навыками использования общеправовых знания в области профессиональной деятельности (<i>ОПК-3з</i>)
<i>ОПК –4 Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой,</i>	

<i>или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией</i>	
Знание	закономерности формирования информации; нормы и правила сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ОПК-4з)
Умение	работать с компьютером как со средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4у)
Владение	основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
<i>ОПК – 5 Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</i>	
Знание	порядок работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ОПК-5з)
Умение	проверить правильность ее оформления (ОПК-5в)
Владение	навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-5у)
<i>ПК – 9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</i>	
Знание	Основные стратегии организации; принципы формирования стратегии организации; основные методы анализа маркетинговой деятельности; задачи, решаемые в процессе разработки стратегии организации, методы реализации и контроля стратегии (ПК-9з)
Умение	Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; разрабатывать маркетинговые стратегии организации в сфере профессиональной деятельности; применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной

	организации (ПК-9у)
Владение	Навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации; оценки профессиональной деятельности для разработки стратегии предприятия в области маркетинга; выработки оптимальной организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ. (ПК-9в)

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

2.1 Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Таблица 3а

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Модуль 1 (Семестр 7)							
<i>Раздел 1. Понятие, организация и планирование коммерческой деятельности промышленных предприятий</i>						<i>ФОС ТК-1 тесты</i>	
Тема 1.1. Понятие коммерческой деятельности промышленных предприятий	11	2		2	7	ОПК-3з	<i>Текущий контроль</i>
Тема 1.2. Организация коммерческой деятельности предприятий по сбыту продукции	15/4	4		4/4	7	ОПК-3з	<i>Текущий контроль, дискуссия, круглый стол</i>
Тема 1.3. Планирование сбыта на промышленных предприятиях	15/4	4		4/4	7	ОПК-3у	<i>Текущий контроль, дискуссия, круглый стол</i>
<i>Раздел 2. Организация коммерческой деятельности по производству и продажи продукции</i>						<i>ФОС ТК-2 тесты</i>	
Тема 2.1. Организация продажи произведенной продукции	15	4		4	7	ОПК-4з ПК-9з	<i>Текущий контроль</i>

Тема 2.2. Организация коммерческой деятельности по обеспечению производства материальными ресурсами	16	4		4	8	ОПК-4у ПК-9у	<i>Текущий контроль</i>
Курсовая работа	36				36	ОПК-2з,у,в ОПК-3з,у,в ОПК-5з,у,в ПК-9 з,у,в	
Экзамен	36				36	ОПК-2з,у,в ОПК-3з,у,в ОПК-5з,у,в ПК-9 з,у,в	<i>ФОС ПА I комплексное задание</i>
ИТОГО по Модулю 1:	144/ 8	18		18/8	108	ОПК-2з,у,в ОПК-3з,у,в ОПК-5з,у,в ПК-9 з,у,в	
Модуль 2 (Семестр 8)							
<i>Раздел 3. Планирование, управление, организация закупки коммерческой деятельности по обеспечению производства материальными ресурсами</i>							<i>ФОС ТК-3 тесты</i>
Тема 3.1. Планирование коммерческой деятельности по обеспечению производства материальными ресурсами	9	2		2	5	ОПК-4з ПК-9в	<i>Текущий контроль</i>
Тема 3.2. Управление материальными ресурсами на промышленных предприятиях	9	2		2	5	ОПК-5з	<i>Текущий контроль</i>
Тема 3.3. Организация закупки материальных ресурсов промышленными предприятиями	9	2		2	5	ОПК-5з	<i>Текущий контроль</i>
<i>Раздел 4. Снабжение цехов, информационное обеспечение, анализ затрат в коммерческой деятельности промышленного предприятия</i>							<i>ФОС ТК-4 тесты</i>
Тема 4.1. Организация снабжения цехов материалами	9/4	4		4/4	5	ОПК-5у	<i>Текущий контроль, дискуссия, круглый стол</i>
Тема 4.2. Информационное обеспечение коммерческой деятельности промышленного предприятия	16/4	4		4/4	8	ОПК-3з	<i>Текущий контроль, дискуссия, круглый стол</i>
Тема 4.3 Планирование, анализ затрат и показателей деятельности коммерческих подразделений промышленных предприятий	16	4		4	8	ОПК-4у	<i>Текущий контроль</i>
Экзамен	36				36	ОПК-2з,у,в ОПК-3з,у,в ОПК-5з,у,в ПК-9з,у,в	<i>ФОС ПА II комплексное задание</i>
ИТОГО по Модулю 2:	108/ 8	18		18/8	72	ОПК-2з,у,в ОПК-3з,у,в	

						ОПК-5з,у,в ПК-9з,у,в	
ИТОГО:	252/ 16	36		36/ 16	180		

РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

3.1.1. Основная литература:

1. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник для студ. вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2014. - 692 с. - ISBN 978-5-394-01129-0.

3.1.2. Дополнительная литература:

2. Громова А.Ю. Оптовая и розничная торговля: Бухучет и налогообложение: учебно-практич. пособие. - М. : Дашков и К°, 2014. - 272 с.

3. Захарова Ю. А. Методы стимулирования сбыта : учеб.пособие. - М.: Дашков и К°, 2013. - 120 с. - (Учебные издания для бакалавров).

4. Носова Н. С. Конкурентная стратегия компании или маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н. С. Носова . - 2-е изд. - М.: Дашков и К°, 2013. - 256 с. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-01652-3.

5. Синяева И. М. Маркетинг в коммерции: учебник для студ. вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - 4-е изд. - М. : Дашков и К°, 2014. - 548 с. - ISBN 978-5-394-02388-0.

6. Ткаченко Д. В. Торговый персонал: инструкция по эксплуатации / Д. В. Ткаченко, М. Н. Горбачев. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 157 с. - (Вершина успеха). - ISBN 978-5-222-20805-2.

3.2. Информационное обеспечение дисциплины.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

3.2.1. Основное информационное обеспечение.

1. Электронный ресурс КНИТУ-КАИ BlackBoard https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=211108_1&course_id=12153_1). Каждому студенту предоставляются в электронном виде материалы, отражающие основные положения теоретических основ и практических методов, изучаемых в дисциплине.

2. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

3.3. Кадровое обеспечение

3.3.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области экономической теории и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и

/или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономической теории и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Дата внесения изменений, проведения ревизии	Номера листов	Документ, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения	Ф.И.О. подпись
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1					
2					
3					
4					

