

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт Экономики, управления и социальных технологий

Кафедра Экономики и управления на предприятии

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Маркетинг отраслевых рынков»

Индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.06.01**

Направление подготовки: **27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами»**

Квалификация: **магистр**

Магистерская программа: **«Организация и управление наукоемкими машиностроительными производствами»**

Виды профессиональной деятельности: **научно-исследовательская, организационно-управленческая, консультационная**

Разработчик: профессор кафедры ЭУП Бикмуллин А.Л.

Казань 2017 г.

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических знаний и навыков для успешной работы на отраслевых рынках

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с методикой анализа маркетинговых возможностей;
- изучение иерархии маркетинговых стратегий;
- построение процесса принятия маркетинговых решений;
- формирование навыков управления маркетинговыми программами

2. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины: ПК-1, ПК-2, ПК-4

3. Структура дисциплины и трудоемкость ее составляющих

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы текущего/промежуточного контроля успеваемости из фонда оценочных средств (ФОС)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
1.Отраслевые рынки и сущность маркетинга отраслевых рынков	6/2	2		2/2	2	ПК-13,ПК-1У.ПК-1В ПК-23,ПК-2У.ПК-2В ПК-43,ПК-4У,ПК-4В	Отчет по практической работе №1
2.Особенности различных типов отраслевых рынков. Применение современных методов оценки отраслевых производств.	6/2	2		2/2	2	ПК-13,ПК-1У.ПК-1В ПК-23,ПК-2У.ПК-2В ПК-43,ПК-4У,ПК-4В	Отчет по практической работе №2, ФОС ТК-1 тесты
3. Комплексный анализ и прогнозирование товарных рынков методами маркетинга.	6/2	2		2/2	2	ПК-13,ПК-1У.ПК-1В ПК-23,ПК-2У.ПК-2В ПК-43,ПК-4У,ПК-4В	Отчет по практической работе №3
4.Маркетинговая ценовая стратегия отраслевого рынка.	6/2	2		2/2	2	ПК-13,ПК-1У.ПК-1В ПК-23,ПК-2У.ПК-2В ПК-43,ПК-4У,ПК-4В	Отчет по практической работе №4, ФОС ТК-2 тесты
5.Формирование маркетинговой стратегии. Отраслевых рынков.	6/2	2		2/2	2	ПК-13,ПК-1У.ПК-1В ПК-23,ПК-2У.ПК-2В ПК-43,ПК-4У,ПК-4В	Отчет по практической работе №5
6.Организация и контроль	6/2	2		2/2	2	ПК-13,ПК-	Отчет по практической работе №6

маркетинга отраслевых рынков.						1У.ПК-1В ПК-23,ПК-2У.ПК-2В ПК-43,ПК-4У,ПК-4В	ской работе №6, ФОС ТК-3 тесты
Курсовая работа	36				36		
Экзамен	36				36		ФОС ПА-комплексное задание
ИТОГО:	108/12	12		12/12	84		

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1.. Основная литература

1. Багаутдинова, Наиля Гумеровна. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие / Н.Г. Багаутдинова, Л.В. Леоньева, Н.Г. Хаметова; Мин-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева. – Казань : Изд-во КНИТУ-КАИ, 2012. – 184 с. – ISBN 987-5-7579-1784-9.

2. Мазилкина, Елена Ивановна. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е.И. Мазилкина. - 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2013. – 300с. – ISBN 978-5-394-01285-3.

4.2. Основное информационное обеспечение дисциплины (модуля)

1. Бикмуллин А.Л. Маркетинг отраслевых рынков [Электронный курс] курс дистанц. обучения по направлению «27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами», направление подготовки магистров «Организация и управление наукоемкими производствами» ФГОСЗ /КНИТУ-КАИ, Казань, 2016-Доступ по логину и паролю. URL: https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=233853_1&course_id=12575_1&mode=reset

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование учебной лаборатории, аудитории, класса	Перечень лабораторного оборудования, специализированной мебели и технических средств обучения	Количество единиц
для лекционных занятий:	7зд. Ауд.545	компьютер, интерактивная доска, мультимедийный проектор	1;1;1
для практических занятий:	7 зд. Ауд. 545	компьютер, интерактивная доска, мультимедийный проектор	1;1;1
для самостоятельных работ:	7 зд. Ауд. 539	компьютеры, интерактивная доска, мультимедийный проектор	12;1;1

Лицензионное программное обеспечение, установленное на всех компьютерах:

- операционная система Windows;
- пакет приложений MS Office;
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security.

6. Кадровое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области экономики и/или организации производства и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования –

профессиональной переподготовки в экономики и/или организации производства и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

6.2. Профессионально-предметная квалификация преподавателей

Наличие научных и/или методических работ по организации или методическому обеспечению образовательной деятельности по направлению экономики и/или организации производства, выполненных в течение трех последних лет.

6.3. Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1 года); практический опыт работы в области экономики и/или организации производства на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 последних лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области экономики и/или организации производства, либо в области педагогики.