

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт (факультет) Институт экономики, управления и социальных технологий
Кафедра Экономической теории и управления ресурсами

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Бизнес-сети в России»

Индекс по учебному плану: **Б1.В. ДВ.15.01**

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Квалификация: **бакалавр**

Профиль подготовки: **Промышленная коммерция**

Вид(ы) профессиональной деятельности:

аналитическая, научно-исследовательская,
расчетно-экономическая,
организационно-управленческая

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры ЭТиУР Алтынбаева Э.Р.

Казань 2017 г.

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины: изучение ряда направлений: структуры организации, понятий формальных и неформальных связей в организации, методологических особенностей построения сетевых структур, оценки конкурентной ситуации на отраслевом рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- о существовании и принципиальном отличии формальных и неформальных связей в организации;
- о возможной типологизации сетевых взаимодействий, существующих и перспективных, в зависимости от решаемой задачи;
- о диагностике и практической корректировке структуры организации в целях повышения ее эффективности;
- о методологических особенностях построения сетевых структур для внутрифирменных и межфирменных взаимодействий;
- об оценке конкурентной ситуации на отраслевом рынке и корректировке текущего и структурного местоположения организации.

2. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины: ПК-6, ПК-8.

3. Структура дисциплины и трудоемкость ее составляющих

Таблица.

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
						<i>ФОС ТК-1тесты</i>	
Тема 1. Социальные сети как новый концепт современной социологии. Использование сетевых подходов в маркетинговых исследованиях	8	2		2	4	ПК-6 З Текущий контроль	
Тема 2. Теоретические и методологические предпосылки к сетевому рассмотрению внутри- и межорганизационных взаимодействий	8	2		2	4	ПК-6 У Текущий контроль	

Тема 3. Математические методы анализа данных, полученных сетевыми методами. Сетевые индикаторы	8/2	2		2/2	4	ПК-8 У	Текущий контроль
Тема 4. Сетевые исследования в корпорациях: теоретические и методологические предпосылки	8/2	2		2/2	4	ПК-8 З	Текущий контроль
							<i>ФОС ТК-2тесты</i>
Тема 5. Оценка эффективности структуры организаций. Влияние эффективности структуры на продвижение инноваций	8	2		2	4	ПК-6 З	Текущий контроль
Тема 6. Социометрия внутриофисных отношений (Кейс – опрос топ-менеджеров)	8	2		2	4	ПК-6 У	Текущий контроль
Тема 7. Социальные сети в построении карьеры. Новые типы карьер: корпоративные и свободные агенты	8/2	2		2/2	4	ПК-8 У	Текущий контроль
Тема 8. Отраслевые и межфирменные взаимодействия	8/2	2		2/2	4	ПК-8 З	Текущий Контроль
Тема 9. Нейронные сети в маркетинговых исследованиях	8	2		2	4	ПК-6 З	Текущий контроль
Промежуточная аттестация (зачет)						ПК-6 З,У,В ПК-8 З,У,В	<i>ФОС ПА Комплексное задание</i>
ИТОГО:	72/ 8	18		18/ 8	36		

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Основная литература

1. Орлова, Полина Ивановна. Бизнес-планирование: учебник для юакалавров / П.И. Орлова; под ред. М.И. Глухой, 2015. – 288 с.
2. Колибаба, Владимир Иванович. Бизнес-планирование : учеб.пособие для студ. вузов / В. И. Колибаба, И. А. Астраханцева. - Старый Оскол: ТНТ, 2011. – 148 с.

4.2. Основное информационное обеспечение дисциплины (модуля)

1. Алтынбаева Э.Р. Бизнес-сети в России [Электронный ресурс]: курс дистанц. обучения по специальности 38.03.01, направление подготовки бакалавров «Экономика» ФГОСЗ+ (9ф-Экон)/ КНИТУ-КАИ, Казань, 2016. – Доступ по логину и паролю. URL:

https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=142046_1&course_id=10921_1

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование учебной лаборатории, аудитории, класса (с указанием номера аудитории и учебного здания)	Перечень лабораторного оборудования, специализированной мебели и технических средств обучения	Кол-во единиц
Тема 1. Социальные сети как новый концепт современной социологии. Использование сетевых подходов в маркетинговых исследованиях	7 зд. Ауд.417	компьютер, экран, проектор	1; 1; 1
Тема 2. Теоретические и методологические предпосылки к сетевому рассмотрению внутри- и межорганизационных взаимодействий	7 зд. Ауд.417	компьютер, экран, проектор	1; 1; 1
Тема 3. Математические методы анализа данных, полученных сетевыми методами. Сетевые индикаторы	7 зд. Ауд.417	компьютер, экран, проектор	1; 1; 1
Тема 4. Сетевые исследования в корпорациях: теоретические и методологические предпосылки	7 зд. Ауд.417	компьютер, экран, проектор	1; 1; 1
Тема 5. Оценка эффективности структуры организаций. Влияние эффективности структуры на продвижение инноваций	7 зд. Ауд.417	компьютер, экран, проектор	1; 1; 1
Тема 6. Социометрия внутриофисных отношений (Кейс – опрос топ-менеджеров)	7 зд. Ауд.417	компьютер, экран, проектор	1; 1; 1
Тема 7. Социальные сети в построении карьеры. Новые типы карьер: корпоративные и свободные агенты	7 зд. Ауд.417	компьютер, экран, проектор	1; 1; 1
Тема 8. Отраслевые и межфирменные взаимодействия	7 зд. Ауд.417	компьютер, экран, проектор	1; 1; 1
Тема 9. Нейронные сети в маркетинговых исследованиях	7 зд. Ауд.417	компьютер, экран, проектор	1; 1; 1

6. Кадровое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области экономики и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в

области экономики и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

6.2. Профессионально-предметная квалификация преподавателей

Наличие научных и/или методических работ по организации или методическому обеспечению образовательной деятельности по направлению экономика, выполненных в течение трех последних лет.

6.3. Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1 года); практический опыт работы в области экономики на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 последних лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области экономики, либо в области педагогики.