

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования «Казанский национальный исследовательский**  
**технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

Институт (факультет) Институт экономики, управления и социальных технологий  
Кафедра Экономической теории и управления ресурсами

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе

«Создание и выведение на рынок новых товаров»

Индекс по учебному плану: **Б1.В. ДВ.10.02**

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Квалификация: **бакалавр**

Профиль подготовки: **Промышленная коммерция**

Вид(ы) профессиональной деятельности:

**аналитическая, научно-исследовательская,**  
**расчетно-экономическая,**  
**организационно-управленческая**

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры ЭТиУР Маркова С.В.

Казань 2017 г.

## **РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)**

Целью изучения данной дисциплины «Создание и выведение на рынок новых товаров» является формирование у студентов основных теоретических знаний, практических навыков и компетенций, необходимых для эффективного выполнения задач по созданию и выведению новых товаров и услуг на позициях менеджера по маркетингу, бренд-менеджера.

### **1.2. Задачи дисциплины (модуля)**

Основными задачами дисциплины являются:

- формирования знаний: взаимосвязи инновационной стратегии и тактики маркетинга на разных стадиях развития рынка и компании; содержания и особенностей процесса разработки и выведения новых товаров; роли, места, целей маркетингового подразделения в организации по созданию и выведению новых товаров.
- формирования исследовательских компетенций, необходимых для проведения анализа и тестирования рынка при создании и выведении новых товаров;
- формирования компетенций по созданию системы коммуникаций для продвижения новых товаров;
- формирование навыков: оценки бизнес-идей и конкурентоспособности нового товара; постановки и выполнения задач по продвижению новых товаров.

### **1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Создание и выведение на рынок новых товаров» является дисциплиной по выбору и входит в состав Блока 1.

### **1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины.**

<i>ПК-4 – Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</i>	
<b>Знание</b>	Особенностей принятия организационно-управленческих решений в различных сферах деятельности
<b>Умение</b>	Принимать организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность

<b>Владение</b>	Принимать организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность
<b>ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</b>	
<b>Знание</b>	методические подходы к проведению информационного обзора и составлению аналитического отчета
<b>Умение</b>	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально экономических процессах и явлениях на макроэкономическом уровне, выявлять тенденции изменения социально экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
<b>Владение</b>	навыками сбора, используя отечественные и зарубежные источники информации; навыками анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, с привлечением математических и информационно-технологических средств; навыками подготовки информационного обзора, составления аналитического отчета

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

### 2.1 Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Таблица 3

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<b>Раздел 1. Новый товар</b>							<i>ФОС ТК-1, тесты</i>
Тема 1.1 Новый товар, его особенности. Конкурентоспособность новых товаров	20	4		4	12	ПК-4з	<i>Текущий контроль</i>
Тема 1.2 Основные этапы процесса разработки и вывода новых товаров и услуг на рынок	16	2		2	12	ПК-4у	<i>Текущий контроль</i>

Тема 1.3 Основные этапы процесса разработки и вывода новых товаров и услуг стартапов на рынок	16	2		2	12	ПК-4в	<i>Текущий контроль</i>
Тема 1.4 Исследования и анализ при разработке и выведении новых товаров на рынок	10	2		2	6	ПК-7з	<i>Текущий контроль</i>
<b>Раздел 2. Результативность нового товара</b>							<i>ФОС ТК-2, тесты</i>
Тема 2.1 Качество новых товаров и услуг .	16	2		2	12	ПК-7у	<i>Текущий контроль</i>
Тема 2.2 Ценообразование на новый товар и услугу	16	2		2	12	ПК-7в	<i>Текущий контроль</i>
Тема 2.3 Особенности выведения нового товара на рынок	10	2		2	6	ПК-4з	<i>Текущий контроль</i>
Промежуточная аттестация (экзамен)	36				36	ПК-4 з,у,в ПК-7 з,у,в	<i>ФОС ПА комплексное задание</i>
ИТОГО:	144	18		18	108		

## РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

#### 3.1.1. Основная литература:

1. Ильин В.В. Внедрение ERP-систем: управление экономической эффективностью. –Москва: Агентство электронных издания Интермедиаго 2015г. -298с. –Электронное издание. – ISBN 978-3-659-31061-4. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=350558>

#### 3.1.2. Дополнительная литература:

2. Брэнсон Ричард. Теряя невинность: Как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни/ Р. Брэнсон ; пер. с англ.: Т. Гутман, М. Хлебникова. -М.: Альпина Паблишер, 2012.

3. Ловенстайн Роджер. Когда гений терпит поражение: Взлет и падение компании Long Term Capital Management, или Как один небольшой банк создал дыру в триллион долларов / Р. Ловенстайн ; пер. с англ. А. Калинин. - М.: Альпина Паблишерз; М. : Олимп-Бизнес, 2010. -362 с.

- 4.Талеб Нассим Николас. Черный лебедь: Под знаком непредсказуемости / Н. Н. Талеб ; пер. с англ.: В. Сонькина [и др.] ; под ред. М. Тюнькиной. -М. :Азбука-Аттикус, 2016. -456 с.
- 5.Онгор Акин. После меня -продолжение.../ А. Онгор ; пер. с англ. О. Чичинская ; ред. П. Суворова. -М. :Альпина Паблишер, 2011. -610 с.
- 6.Пайн П Джозеф Б. Экономика впечатлений: Работа -это татра каждый бизнес -сцена/ Д. Пайн П, Д. Гилмор ; пер. с англ. Н. А. Ливинской ; ред. Л. Н. Красножон. -М. : Альпина Паблишерз, 2011. -330 с.

### **3.2. Информационное обеспечение дисциплины.**

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

#### **3.2.1. Основное информационное обеспечение.**

- 1.Маркова С.В Создание и выведение на рынок новых товаров [Электронный ресурс]: курс дистанц. обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 "Экономика" ФГОС 3+ / КНИТУ-КАИ, Казань, 2016. - Доступ по логину и паролю. URL: [https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content\\_id=211108\\_1&course\\_id=12153\\_1](https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=211108_1&course_id=12153_1)
2. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

### **3.3. Кадровое обеспечение**

#### **3.3.1. Базовое образование**

Высшее образование в предметной области экономической теории и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономической теории и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

### Лист регистрации изменений и дополнений

<b>№ п/п</b>	<b>Дата внесения изменений, проведения ревизии</b>	<b>Номера листов</b>	<b>Документ, на основании которого внесено изменение</b>	<b>Краткое содержание изменения</b>	<b>Ф.И.О. подпись</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1					
2					
3					
4					

