

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт (факультет) Институт экономики, управления и социальных технологий
Кафедра Экономической теории и управления ресурсами

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«История предпринимательства в России»

Индекс по учебному плану: **Б1.В. ДВ.01.02**

Направление подготовки: **38.03.01 «Экономика»**

Квалификация: **бакалавр**

Профиль подготовки: **Промышленная коммерция**

Вид(ы) профессиональной деятельности:

аналитическая, научно-исследовательская,
расчетно-экономическая,
организационно-управленческая

Разработчик: д.э.н., профессор кафедры ЭТиУР **А.Ш.Хасанова**

Казань 2017 г.

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

1.1. Цель изучения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «История предпринимательства в России» являются формирование у обучающихся целостного видения процесса зарождения и становления отечественного предпринимательства в контексте исторических условий развития России; усвоение обучающимися основных концептуальных моделей, в рамках которых рассматриваются тенденции развития российского предпринимательства в его историческом измерении; развитие у студентов навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу социально-экономических проблем с учетом исторического опыта и знания.

1.2. Задачи дисциплины (модуля)

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества;
- изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;
- анализ общего и особенного в процессах становления и развития предпринимательства в России и странах Запада;
- формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней;
- выявление пространственно-временных особенностей предпринимательства в конкретных экономических условиях;
- обеспечение понимания студентами проблем сословной и профессиональной организации деловых кругов, их отношений с правительственной властью и наемными рабочими;
- анализ российского законодательства в исторической ретроспективе.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «История предпринимательства в России» входит в состав вариативного модуля Блока 1

1.4. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины.

ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

- Знание** - данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
- Умение** выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
- Владение** -навыками интерпретировать статистические данные и явления

ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

- Знание** основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин
- Умение** осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач
- Владение** современными методами сбора, обработки и анализа данных в отечественных и зарубежных источниках

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ.

2.1 Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Таблица 3

Распределение фонда времени по видам занятий

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах / интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам.раб.		
Раздел I. Особенности становления и этапы развития предпринимательства в России (IX – середина XIX вв.)							<i>ФОС ТК-1 тесты</i>
Тема 1.1. Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства (IX- XVII вв.)	8	2		2	4	ПК-6З ПК-7У	<i>Текущий контроль</i>
Тема 1.2. Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия	8	2		2	4	ПК-6У ПК-7З	<i>Текущий контроль</i>
Тема 1.3. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.	8	2		2	4	ПК-6З ПК-6У	<i>Текущий контроль</i>
Раздел II. Подъем и крушение российского предпринимательства (середина XIX в. - 1918 г.)							<i>ФОС ТК-2 тесты</i>

Тема 2.1. Реформы 60 – 70 г.г. XIX. в. и перспективы свободного предпринимательства в России	8	2		2	4	ПК-63 ПК-7У	<i>Текущий контроль</i>
Тема 2.2. Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX – начале XX вв.	8	2		2	4	ПК-6У ПК-73	<i>Текущий контроль</i>
Тема 2.3. «Золотой век» российского предпринимательства и его крах	8	2		2	4	ПК-63 ПК-6У	<i>Текущий контроль</i>
Тема 2.4. Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей	8	2		2	4	ПК-73 ПК-7У	<i>Текущий контроль</i>
Раздел III. Возрождение частного предпринимательства в конце XX в. и его развитие в современной России							<i>ФОС ТК-3 тесты</i>
Тема 3.1. Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России	16	4		4	8	ПК-6 3,У ПК-7 3,У	<i>Текущий контроль</i>
Промежуточная аттестация (зачет)					36	ПК-6 3,У,В ПК-7 3,У,В	<i>ФОС ПА- комплексное задание</i>
ИТОГО:	72	18		18	36		

РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

3.1.1. Основная литература:

1. Ларионов И. К. под ред. Предпринимательство. — Москва: Дашков и К 2014 г.— 192 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02198-5.
- Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=342516>

3.1.2. Дополнительная литература:

2. Цацулин А.Н. Экономический анализ: Учебник для вузов. 2-е изд., исправленное и дополненное. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2014 г.— 704 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-00909-6. Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=341224>
3. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства: Учебное пособие для студентов вузов / О.У.Девлетов. М.-Берлин: Директ-Медиа. – 2015. – 343 с.
4. История предпринимательства в России: Учебное пособие / А.Тимофеева. М.: Флинта. – 2016. – 267 с.

3.2. Информационное обеспечение дисциплины.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

3.2.1. Основное информационное обеспечение.

Хасанова А.Ш. История предпринимательства в России [Электронный ресурс]: курс дистанц. обучения по специальности 38.03.01, направление подготовки бакалавров «Экономика» ФГОСЗ+/ КНИТУ-КАИ, Казань, 2016.

– Доступ по логину и паролю. URL:

https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=_246711_1&course_id=_13416_1

3.3. Кадровое обеспечение

3.3.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области экономической теории и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономической теории и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Дата внесения изменений, проведения ревизии	Номер ра листо в	Документ, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения	Ф.И.О. подпись
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
2					
3					
4					

