

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

**Институт экономики, управления и социальных технологий  
Кафедра Экономической теории и управления ресурсами**

## **АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе**

**«Теория отраслевых рынков»**

Индекс по учебному плану: **Б1.В.06**

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Квалификация: **бакалавр**

Профиль подготовки: **Экономический анализ и управленческий учет в  
организационно-экономических системах**

Вид(ы) профессиональной деятельности: **организационно-управленческая,  
расчетно-аналитическая**

**Казань 2018 г.**

## **РАЗДЕЛ 1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **1.1 Цель изучения дисциплины (модуля)**

Основной целью изучения дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся теоретических знаний в области экономического мышления путем изучения теории отраслевых рынков, структур отраслевых рынков, изучение влияние структуры рынка на поведение участников рынка и на общественное благосостояние в целом.

### **1.2 Задачи дисциплины (модуля)**

Основными задачами дисциплины (модуля) являются:

1. Ознакомление обучающихся с концепцией и методологией теории отраслевого рынка.

2. Овладение обучающимися методами анализа закономерности взаимодействия отраслевых рынков между собой.

3. Изучение методов выявления и оценки рисков функционирования отраслевых рынков.

4. Рассмотреть способы управления предприятием в условиях рыночной неопределенности при высоком уровне конкурентной борьбы за рынки сбыта;

Предметом изучения дисциплины являются отраслевые рынки и производственно-хозяйственная деятельность на них предприятий, а также регулирующая деятельность государства на отраслевых национальных рынках.

### **1.3 Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» входит в Блок Б1 «Дисциплины (модули)» и относится к Вариативному модулю блока дисциплин по выбору, читается в седьмом семестре на четвертом курсе по профилю «Экономический анализ и управленческий учет в организационно-экономических системах».

### **1.4 Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины**

**ОПК-4** способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

**ПК-1** способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

## **РАЗДЕЛ 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ УСВОЕНИЯ**

### **2.1 Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц или 180 часов.

Таблица 1

Распределение фонда времени по видам занятий

| Наименование раздела и | ○ | ≡ | Виды учебной | Коды | Формы и вид |
|------------------------|---|---|--------------|------|-------------|
|------------------------|---|---|--------------|------|-------------|

| темы   |    | деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах/ интерактивные часы) |           |          |           | составляющих компетенций     | контроля освоения составляющих компетенций     |
|--|----|---|-----------|----------|-----------|------------------------------|--|
|  |    | лекции  | лаб. раб. | пр. зан. | сам. раб. |                              |  |
| <i>Раздел 1. Основное содержание теории отраслевого рынка. Структура отраслевых рынков</i> |    |   |           |          |           |                              | <i>ФОС ТК-1<br/>Тестирование</i>               |
| 1.1. Предмет и содержание теории отраслевых рынков.  | 11 | -   | -         | -        | 11        | ОПК-43 ПК-13                 | Текущий контроль                               |
| 1.2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков   | 13 | 1   | -         | 1        | 11        | ОПК-43 ПК-1В                 | Собеседование, выполнение практических заданий |
| 1.3. Структура отраслевого рынка   | 11 | -   | -         | -        | 11        | ОПК-4У ПК-13                 | Текущий контроль                               |
| 1.4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка   | 11 | -   | -         | -        | 11        | ОПК-4У ПК-13                 | Текущий контроль                               |
| 1.5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков                                  | 12 | -   | -         | 1        | 11        | ОПК-43 ПК-1У                 | Выполнение практических заданий                |
| 1.6. Дифференциация продукта   | 13 | 1   | -         | 1        | 11        | ОПК-43 ПК-13<br>ОПК-4В       | Собеседование, выполнение практических заданий |
| 1.7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность                              | 11 | -   | -         | -        | 11        | ОПК-43 ПК-1В<br>ОПК-4В       | Текущий контроль                               |
| <i>Раздел 2. Поведение фирм на различных отраслевых рынках</i>                             |    |   |           |          |           |                              | <i>ФОС ТК-2<br/>Тестирование</i>               |
| 2.1. Поведение доминирующей фирмы на рынке   | 13 | 1   | -         | 1        | 11        | ОПК-43 ПК-13<br>ОПК-4У ПК-1У | Собеседование, выполнение практических заданий |
| 2.2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке                                   | 12 | -   | -         | 1        | 11        | ОПК-4В ПК-1В                 | Выполнение практических заданий                |
| 2.3. Ценовая дискриминация   | 13 | 1   | -         | 1        | 11        | ОПК-4В ПК-1В                 | Собеседование, выполнение практических заданий |
| <i>Раздел 3. Инструменты регулирования функционирования отраслевых рынков.</i>             |    |   |           |          |           |                              | <i>ФОС ТК-3<br/>Тестирование</i>               |
| 3.1. Вертикальная  | 13 | 1   | -         | 1        | 11        | ОПК-43 ПК-                   | Собеседование,                                 |

|  |     |   |   |    |     |   |  |
|--|-----|---|---|----|-----|---|--|
| интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках |     |   |   |    |     | 13  | выполнение практических заданий                |
| 3.2. Структуры рынка, патенты и технологические инновации  | 12  | - | - | 1  | 11  | ОПК-43 ПК-13<br>ОПК-4В                              | Выполнение практических заданий                |
| 3.3. Естественная монополия                                | 12  | - | - | 1  | 11  | ОПК-43 ПК-1У<br>ОПК-4В                              | Выполнение практических заданий                |
| 3.4. Государственная отраслевая политика                   | 14  | 1 | - | 1  | 12  | ОПК-43 ПК-1В<br>ОПК-4В                              | Собеседование, выполнение практических заданий |
| Экзамен  | 9   | - | - | -  | 9   | ОПК-43,<br>ОПК-4У,<br>ОПК-4В<br>ПК-13, ПК-1У, ПК-1В | ФОС ПА<br>Тестирование<br>Собеседование        |
| ИТОГО:   | 180 | 6 | - | 10 | 164 |   |  |

## РАЗДЕЛ 3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 3.1.1 Основная литература

1. Л.В. Рой, В.П. Третьяк, «Анализ отраслевых рынков» Учебник для вузов.- М.: ИНФРА-М, 2012-442с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=137163>

2. Экономика организации: Учебник / Маевская Е.Б. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 344 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012088-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553320>

3. Розанова Н. М. Зороастрова И. В. «Экономический анализ фирмы и рынка» Учебник для вузов.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012-280с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396149>

#### 3.1.2 Дополнительная литература

4. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009566-0 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447667>

5. Саввина, О. В. Регулирование финансовых рынков: Учебное пособие / О. В. Саввина. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 204 с. - ISBN 978-5-394-01844-2. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415234>

6. Булатов А.С., «Экономика» - М.:Магистр, 2012-442с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=137163>

### 3.2 Информационное обеспечение дисциплины (модуля)

#### 3.2.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Экономика, Социология, Менеджмент: база данных федерального образовательного портала ЭСМ: <http://ecsocman.hse.ru/>

2. Электронный каталог экономических и финансовых публикаций: база данных содержит сведения об экономической тематике: <http://www.finansy.ru/>

3. Вахитов Р.И Теория отраслевых рынков [Электронный курс] Доступ по логину и паролю. URL:

[https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content\\_id=255099\\_1&course\\_id=13620\\_1](https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=255099_1&course_id=13620_1)

### **3.2.2 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Microsoft Windows.
2. Microsoft Office.

## **3.3 Кадровое обеспечение**

### **3.3.1 Базовое образование**

Высшее образование в предметной области экономики и управления и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономики и управления и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

### **3.3.2 Профессионально-предметная квалификация преподавателей**

Наличие научных и/или методических работ по организации или методическому обеспечению образовательной деятельности по направлению «Экономика», выполненных в течение трех последних лет.

### **3.3.3 Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей**

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1 года); практический опыт работы в области экономики и управления на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 последних лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области экономики и управления, либо в области педагогики.