

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

Институт экономики, управления и социальных технологий
Кафедра Социологии, политологии и менеджмента

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Стратегический менеджмент»

Индекс по учебному плану: **Б1.Б.29**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Квалификация: **бакалавр**

Профиль подготовки: **Менеджмент в промышленности**

Вид(ы) профессиональной деятельности: **организационно-управленческая,
предпринимательская, информационно-аналитическая**

Казань 2019 г.

РАЗДЕЛ 1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель изучения дисциплины (модуля)

Основной целью изучения дисциплины формирование у обучающегося теоретических знаний, практических навыков и соответствующих компетенций для решения задач стратегического менеджмента на фирме в условиях жесткой конкуренции и возможности существенных изменений внешней среды.

1.2 Задачи дисциплины (модуля)

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с местом и ролью стратегического менеджмента в общей задаче управления фирмой;
- ознакомить обучающихся с основными понятиями, положениями и этапами стратегического управления;
- дать знания о методах и инструментах стратегического анализа, обобщения его результатов;
- выработать способности формировать на основе стратегического анализа корпоративные, деловые и функциональные стратегии.
- формировать у обучающихся навыки организации стратегического управления на фирме в форме управления проектом.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в Блок Б1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части программы, читается в седьмом семестре на четвертом курсе по профилю «Менеджмент в промышленности».

1.4 Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-3: Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

РАЗДЕЛ 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ТЕХНОЛОГИЯ ЕЕ ОСВОЕНИЯ

2.1 Структура дисциплины (модуля), ее трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц или 180 часов.

Таблица 1

Распределение фонда времени по видам занятий

| Наименование раздела и темы | Всего часов | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах/интерактивные часы) | | | | Коды составляющих компетенций | Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций |
|--|-------------|---|-----------|----------|-----------|---|---|
| | | лекции | лаб. раб. | пр. зан. | сам. раб. | | |
| <i>Раздел 1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента</i> | | | | | | <i>ФОС ТК-1 Тестирование</i> | |
| Тема 1.1 Стратегический менеджмент: общая характеристика | 20 | | | | 20 | <i>ПК-3З ПК-5З ОПК-3З</i> | Текущий контроль |
| Тема 1.2 Характеристика школ стратегического менеджмента | 22 | | | 2 | 20 | <i>ПК-3У ПК-5У ОПК-3У</i> | Собеседование, |
| <i>Раздел 2. Формирование стратегии</i> | | | | | | <i>ФОС ТК-2 Тестирование</i> | |
| Тема 2.1 Формирование корпоративных стратегий | 23 | 1 | | 2 | 20 | <i>ПК-3У ПК-5У ОПК-3У</i> | Собеседование, |
| Тема 2.2 Формирование бизнес-стратегий | 23 | 1 | | 2 | 20 | <i>ПК-3В ПК-5В ОПК-3В</i> | Собеседование, |
| <i>Раздел 3. Реализация стратегии</i> | | | | | | <i>ФОС ТК-3 Тестирование</i> | |
| Тема 3.1 Функциональные стратегии | 23 | 1 | | 2 | 20 | <i>ПК-3В ПК-5В ОПК-3В</i> | Собеседование, |
| Тема 3.2 Стратегический контроллинг | 24 | 1 | | 2 | 21 | <i>ПК-3В ПК-5В ОПК-3В</i> | Собеседование, |
| Экзамен | 9 | | | | 9 | <i>ПК-3З ПК-5З ОПК-3З ПК-3У ПК-5У ОПК-3У ПК-3В ПК-5В ОПК-3В</i> | <i>ФОС ПА1 Тестирование Собеседование</i> |
| Курсовая работа | 36 | | | | 36 | <i>ПК-3З ПК-5З ОПК-3З ПК-3У</i> | <i>ФОС ПА2 Защита курсовой работы Собеседование</i> |

| | | | | | | | |
|--------|-----|---|--|----|-----|---|--|
| | | | | | | ПК-5У ОПК-3У ПК-3В ПК-5В ОПК-3В | |
| ИТОГО: | 180 | 4 | | 10 | 166 | | |

РАЗДЕЛ 3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

3.1.1 Основная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов.3-е изд. Стандарт третьего поколения/ Под ред.А.Петрова. - СПб.:Питер, 2012.-400с.

2. Стратегический менеджмент: Фомичев А. Н. Москва: Дашков и К, 2014 г. , 468 с. Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=342573>

3. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398643>

4.Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-369-01305-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432687>

3.1.2 Дополнительная литература

5. Стратегический менеджмент / Кузнецов Б.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 623 с.: ISBN 978-5-238-01209-4 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882971>

6.Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.:Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7 <http://znanium.com/bookread2.php?book=558085>

7. Стратегический менеджмент: учебное пособие/Ю.Т. Шестопад, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Шмелева.-М.:КНОРУС, 2013.-320с.

3.2 Информационное обеспечение дисциплины (модуля)

3.2.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Экономика, Социология, Менеджмент: база данных федерального образовательного портала ЭСМ – Электрон. дан. – М., [2017]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

2. Электронный каталог экономических и финансовых публикаций: база данных содержит сведения об экономической тематике — Электрон. дан. — М., [2017]. — Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>

3.2.2 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows.

2. Microsoft Office.

3.3 Кадровое обеспечение

3.3.1 Базовое образование

Высшее образование в предметной области экономики и управления и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в области экономики и управления и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

3.3.2 Профессионально-предметная квалификация преподавателей

Наличие научных и/или методических работ по организации или методическому обеспечению образовательной деятельности по направлению «Менеджмент», выполненных в течение трех последних лет.

3.3.3 Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1 года); практический опыт работы в области экономики на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 последних лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области экономики, либо в области педагогики.