

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий
Кафедра экономики и управления на предприятии

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе

«Маркетинг инноваций»

Индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.09.01**

Направление подготовки: **27.04.05 «Инноватика»**

Квалификация: **магистр**

Магистерская программа: **Цифровая экономика и инженерное предпринимательство**

Виды профессиональной деятельности: **организационно-управленческая**

Разработчик: К.э.н., Доцент кафедры ЭУП Трегубов Ю.М.

Казань 2018

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины: формирование совокупности компетенций, необходимых для освоения практических навыков по применению инструментов маркетинга инноваций в теоретических исследованиях по микро и макроэкономике, в практических задачах экономического анализа, прогнозирования и обоснования управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление теоретических знаний о методах исследования целевых рынков;
- овладение методологией и методикой разработки маркетинговых стратегий продвижения продукции на целевые рынки;
- изучение наиболее типичных моделей рынков и получение навыков практической работы

2. Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины

Перечень компетенций, которые должны быть реализованы в ходе освоения дисциплины: ПК-6, ПК-6

3. Структура дисциплины и трудоемкость ее составляющих

Распределение фонда времени по видам занятий

Таблица 1

Наименование раздела и темы	Всего часов	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/интерактивные часы)				Коды составляющих компетенций	Формы и вид контроля освоения составляющих компетенций (из фонда оценочных средств)
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
<i>Раздел 1. Основы стратегического маркетинга инноваций</i>							<i>ФОС ТК-1</i>
Тема 1.1 Основные составляющие маркетинга инноваций	8				8	ПК-6.3	Отчет по лабораторным работам
Тема 1.2 Стратегический маркетинг инноваций	9		1		8	ПК-6.3 ПК-6.У	Отчет по лабораторным работам
Тема 1.3 Маркетинг инноваций в современных условиях.	10		2		8	ПК-6.3 ПК-6.У	Отчет по лабораторным работам тестирование (ТТК-1)
<i>Раздел 2. Маркетинговый анализ</i>							<i>ФОС ТК-2</i>
Тема 2.1 Маркетинговый анализ инноваций	9		2		7	ПК-6.У ПК-6.В	Отчет по лабораторным работам

Тема 2.2 Конкурентный анализ и конкурентные стратегии продвижения инноваций	9		2		7	ПК-6.У ПК-6.В	Отчет по лабораторным работам
Тема 2.3 План маркетинга инноваций.	9		2		7	ПК-6.У	Отчет по лабораторным работам (ТТК-2)
<i>Раздел 3. Маркетинговая деятельность</i>							<i>ФОС ТК-3</i>
Тема 3.1 Организация маркетинга инноваций	10		2		8	ПК-6.У ПК-6.В	Отчет по лабораторным работам
Тема 3.2 Контроль в маркетинге инноваций	8		1		7	ПК-6.У ПК-6.В	Отчет по лабораторным работам (ТТК-3)
Зачет							ФОС ПА
ИТОГО:	72		12		60		

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Основная литература

1. Поляков В.А. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Поляков. - Электрон. дан. - М: Издательство Юрайт, 2018. - 457 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - 4 экз

2. Антонец В.А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум /В.А. Антонец. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М: Издательство Юрайт, 2018. - 303 с. - (Университеты России). - 4 экз.

3. Менеджмент: учеб. пособие / Г. А. Хасанова [и др.]; Мин-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева. - Казань: Изд-во КГТУ им. А.Н. Туполева, 2012. - 212 с.

4.2. Основное информационное обеспечение дисциплины (модуля)

1. Трегубов Ю.М. Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: курс дистанц. обучения по направлению подготовки магистров 27.04.05 «Инноватика» /КНИТУ-КАИ, Казань, 2018 – доступ по логину и паролю. URL: https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=325131_1&course_id=14613_1

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 2

Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование учебной лаборатории, аудитории, класса (с указанием номера аудитории и учебного здания)	Перечень лабораторного оборудования, специализированной мебели и технических средств обучения	Количество единиц
для лабораторных занятий:	7 зд. Ауд. 539	компьютеры, интерактивная доска, мультимедийный проектор	12;1;1
для самостоятельных работ	7 зд. Ауд. 539	компьютеры, интерактивная доска, мультимедийный проектор	12;1;1

6. Кадровое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Базовое образование

Высшее образование в предметной области инноватики и /или наличие ученой степени и/или ученого звания в указанной области и /или наличие дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки в инноватике и /или наличие заключения экспертной комиссии о соответствии квалификации преподавателя профилю преподаваемой дисциплины.

6.2. Профессионально-предметная квалификация преподавателей

Наличие научных и/или методических работ по организации или методическому обеспечению образовательной деятельности по направлению инноватика, выполненных в течение трех последних лет.

6.3. Педагогическая (учебно-методическая) квалификация преподавателей

К ведению дисциплины допускаются кадры, имеющие стаж научно-педагогической работы (не менее 1 года); практический опыт работы в области инноватики на должностях руководителей или ведущих специалистов более 3 последних лет.

Обязательное прохождение повышения квалификации (стажировки) не реже чем один раз в три года соответствующее области инноватики, либо в области педагогики.

Лист регистрации изменений и дополнений

№ изм ене ния	Дата внесения изменения, проведения ревизии	Номера листов	Документ, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения	Ф.И.О. подпись
1	2	3	4	5	6

Лист ознакомления

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Должность	Дата ознакомления	Подпись